Prohlášení o ochraně osobních údajů

(verze 1.4, září 2026)

pro internetový obchod lidl.cz a aplikaci Lidl, prodejny Lidl, obchodní partnery a jiné zpracování osobních údajů na webu lidl.cz, darkovakarta.lidl.cz a informace-pro-zakazniky.lidl.cz

Těší nás, že se zajímáte o ochranu osobních údajů ve společnosti Lidl. V Lidlu si přejeme, abyste se cítili pohodlně a bezpečně a aby námi zajišťovaná ochrana osobních údajů byla vnímána jako základ námi poskytovaných služeb.

Cílem tohoto Prohlášení o ochraně osobních údajů je informovat Vás o způsobu a rozsahu zpracování Vašich osobních údajů v internetovém obchodě lidl.cz, aplikaci Lidl, v prodejnách Lidl, pokud jste náš obchodní partner, nebo pokud navštěvujete naše webové stránky **lidl.cz**, **darkovakarta.lidl.cz, informace-pro-zakazniky.lidl.cz**. Osobní údaje jsou informace, které jsou přímo nebo nepřímo přiřazovány k Vaší osobě nebo které k ní přiřazeny být mohou. Právním předpisem upravujícím ochranu osobních údajů je především obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR).

A. WEBOVÉ STRÁNKY, OBCHOD LIDL.CZ, APLIKACE LIDL A JINÉ ONLINE SLUŽBY 1

1. Kontaktní údaje správce a pověřence pro ochranu osobních údajů 4
2. Zapojení třetích stran jako zpracovatelů 4
3. Předávání příjemcům ve třetích zemích 4
4. Přístup k našim službám 5
5. Plnění kupních smluv včetně záručních případů 5
6. Zajištění procesu objednávky a výběr způsobu platby 6

6.1 Ověření pro použití Click to Pay 7

7. Cílené informování o stahování výrobků 8
8. Kontaktní formulář, e-mailový kontakt, telefonní hovory, sociální sítě a zákaznické průzkumy 8
9. Soutěže 9

10. Zasílání reklamy 10

10.1 Personalizovaný uživatelský profil 11

10.2 Reklamní obsah 12

10.3 Push oznámení 12

10.4 Informace o dostupnosti zboží 12
10.5 Odesílání recenzí produktů 13
11. Zasílání letáku či jiných obchodních informací prostřednictvím WhatsApp 13
12. Ověřeno zákazníky (zpětná vazba k nákupu) 14
13. Používání cookies a podobných technologií ke zpracování údajů o používání 15
13.1 Odpovědnost 15
13.1.1 Odpovědnost za cookies pro účely vlastní reklamy 15
13.2 Účely/zpracování údajů 16
13.2.1 Všeobecný popis 16
13.2.2 Vybrané služby 17
13.3 Kategorie údajů 18
13.4 Právní základ/Příjemce/Doba uchování 20
13.5 Odvolání souhlas/Opt-Out/Další informace 21
14. Mapové služby 21
14.1 Bing Maps 21
14.2 Google Maps, Apple Maps, Huawei Map kit 22
15. Google reCaptcha 23
16. Friendly Captcha 23
17. Odkazy na jiné webové stránky a aplikace 24
18. Přístup k funkcím a senzorům vašeho mobilního zařízení 24
19. Integrovaný obsah třetích stran 24
20. Jaká máte práva v souvislosti se zpracováním vašich osobních údajů? 25
B. PRODEJNY 26
1. Identifikační a kontaktní údaje správce a kontaktní údaje pověřence pro ochranu osobních údajů 26
2. Kontrola věku a předkladatele platební karty 26
3. Bezpečnostní kamery 26
4. Zpracování plateb kartou 26
5. Reklamace produktů 27
6. Škodní události 28
7. Závorový systém 28
8. Zákaznická WLAN síť 29

9. Ohlašovací povinnost v souvislosti s tzv. prekurzory výbušnin 29
C. OBCHODNÍ PARTNEŘI 31
1. Smluvní vztahy s obchodními partnery 31
2. Účely zpracování osobních údajů / právní základy: 31
3. Příjemci / kategorie příjemců: 32
4. Doba uchování / kritéria pro stanovení doby uchování: 33
5. Povinnost poskytnout osobní údaje 33
6. Předávání osobních údajů do třetích zemí 33
7. Identifikační a kontaktní údaje správce a kontaktní údaje pověřence pro ochranu osobních údajů 33
D. ZÁKAZNICKÝ SERVIS 34
1. Správce 34
2. Zpracování požadavků zákazníků, včetně reklamací prostřednictvím zákaznického servisu a nahrávání hovorů 34
3. Registrace a účast v průzkumu spokojenosti se zákaznickým servisem 36
4. Analýza dobropisů a poukazů (goodwill) 38
E. VAŠE PRÁVA SPOJENÁ S OCHRANOU OSOBNÍCH ÚDAJŮ 40
1. Přehled 40
2. Právo na přístup k osobním údajům podle článku 15 GDPR 40
3. Právo na opravu podle článku 16 GDPR 40
4. Právo na výmaz podle článku 17 GDPR 40
5. Právo na omezení zpracování podle článku 18 GDPR 41
6. Právo na přenositelnost podle článku 20 GDPR 41
7. Obecné právo vznést námitku proti zpracování podle článku 21 GDPR 41
8. Právo podat stížnost dozorovému orgánu podle článku 77 GDPR 41
9. Výkon Vašich práv 41

A. WEBOVÉ STRÁNKY, OBCHOD LIDL.CZ, APLIKACE LIDL A JINÉ ONLINE SLUŽBY

1. Kontaktní údaje správce a pověřence pro ochranu osobních údajů

Není-li dále uvedeno jinak, společnost Lidl Česká republika s.r.o., Nárožní 1359/11, 158 00 Praha 5, Česká republika (dále jen „**Lidl ČR**“) a Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm, Německo („**Lidl Stiftung**“, společně s Lidl ČR „**my**“, „**nás**“) jsou společnými správci pro zpracování vašich údajů na webových stránkách www.lidl.cz a informace-pro-zakazniky.lidl.cz a v aplikaci Lidl („**Služby**“).

Pověřence pro ochranu osobních údajů společnosti Lidl ČR a Lidl Stiftung můžete kontaktovat na výše uvedených poštovních adresách nebo na adrese hotline@lidl.cz.

2. Zapojení třetích stran jako zpracovatelů

Není-li uvedeno jinak, níže uvedení příjemci nebo kategorie příjemců vystupují jako zpracovatelé. Byli pečlivě vybráni a jsou smluvně zavázáni dle čl. 28 GDPR. To znamená, že mohou zpracovávat osobní údaje pouze na základě našich pokynů a nikoli pro jiné než uvedené účely.

3. Předávání příjemcům ve třetích zemích

Za určitých okolností může být nezbytné, abychom vaše osobní údaje předali příjemcům ve třetí zemi nebo několika třetích zemích mimo Evropskou unii (EU)/Evropský hospodářský prostor (EHP).

Evropská komise potvrdila některé třetí země jako země s úrovní ochrany osobních údajů srovnatelnou s GDPR prostřednictvím rozhodnutí o odpovídající ochraně. Přehled **třetích zemí, pro které bylo vydáno rozhodnutí o odpovídající ochraně** naleznete zde. Pro poskytovatele služeb se sídlem v USA to platí pouze v případě, že jsou certifikováni podle rámce EU a USA pro ochranu osobních údajů (EU-US Data Privacy Framework).

Pokud rozhodnutí o odpovídající ochraně neexistuje, zabezpečujeme předávání údajů jinými opatřeními. Mohou to být například závazná podniková pravidla, standardní smluvní doložky Evropské komise, osvědčení nebo schválené kodexy chování.

Není-li dále uvedeno jinak, předání do třetí země se uskuteční buď na základě rozhodnutí o odpovídající ochraně, nebo na základě jednoho z výše uvedených

opatření. V případě jakýchkoli dotazů se obraťte na naše pověřence pro ochranu osobních údajů.

4. Přístup k našim službám

Účely zpracování údajů/právní základy

Při přístupu k našim službám váš prohlížeč zašle automaticky a bez vašeho přičinění

- IP adresu použitého koncového zařízení,
- datum a čas přístupu,
- jméno a URL vyvolaného souboru,
- webovou stránku/aplikaci, ze které byl přístup uskutečněn (URL referrer),
- prohlížeč a případně operační systém vašeho koncového zařízení,
- název poskytovatele internetového připojení

na náš server, kde budou dočasně uloženy v souboru protokolu (log soubor) **pro následující účely**:

- zajištění bezproblémového vzniku připojení,
- zajištění pohodlného používání našich webových stránek/aplikací,
- vyhodnocení bezpečnosti a stability systému.

Pokud na svém koncovém zařízení udělíte souhlas s geolokací, zpracováváme údaje o vaší poloze v reálném čase při používání určitých funkcí našich služeb (např. zobrazení polohy nejbližší prodejny Lidl ve vyhledávači prodejen).

Právním základem pro popsaná zpracování údajů je čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR. Náš oprávněný zájem spočívá ve správné prezentaci našich služeb, ochraně našich systémů a prevenci neoprávněného přístupu na naše webové stránky. Pokud prezentace našich služeb slouží k přípravě smlouvy, je právním základem pro zpracování údajů čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR.

Příjemci/kategorie příjemců

Za určitých okolností může být nutné, abychom vaše osobní údaje předali jiným příjemcům.

Abychom bránili kybernetickým útokům, škodlivému přístupu a zajistili bezpečnost systému, zapojujeme specializované poskytovatele služeb z oblasti IT bezpečnosti a síťové infrastruktury.

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování

Soubory protokolu se ukládají na našich serverech po dobu sedmi dnů a poté se automaticky vymažou.

Opatření k ochraně (obrana proti kybernetickým útokům a škodlivému přístupu a zajištění bezpečnosti systému) nezahrnují trvalé ukládání osobních údajů.

5. Plnění kupních smluv včetně záručních případů

5.1 Obecné informace

Správce údajů

Za zpracování údajů pro plnění kupních smluv odpovídá společnost Lidl ČR.

Účely zpracování údajů/právní základy

Jedním z předmětů podnikání společnosti Lidl ČR je prodej zboží a služeb na dálku. V této souvislosti společnost Lidl ČR zpracovává údaje nezbytné pro uzavření, plnění a ukončení smluv. To zahrnuje zejména:

- jméno/ příjmení,
- fakturační/ dodací adresa,
- e-mailová adresa,
- fakturační/ platební údaje,
- telefonní číslo.

Objednávky lze učinit bez registrace nebo prostřednictvím účtu Lidl Plus. Pokud učiníte objednávky jako registrovaný zákazník Lidl Plus, rezervujete produkty v Lidl Plus, platíte pomocí Lidl Pay nebo využíváte službu eMobilita, společnost Lidl ČR nejprve obdrží od Lidl Stiftung údaje nezbytné pro plnění příslušné smlouvy (např. vaše zákaznické kmenové údaje, jako je jméno, adresa, telefonní číslo a e-mailová adresa).

Právním základem pro výše uvedené zpracování údajů je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR, tj. společnost Lidl ČR a Lidl Stiftung zpracovávají vaše údaje za účelem splnění naší smluví povinnosti.

Příjemci/kategorie příjemců

V rámci výše uvedeného zpracování údajů budou vaše údaje zpracovávány na základě pověření zpracovateli, zejména z oblasti IT, logistiky, jakož i z oblasti finančních a platebních služeb.

Údaje o vaší doručovací adrese a kontaktní údaje předáváme námi pověřeným poskytovatelům služeb (např. logistickým společnostem nebo servisním službám, popř. výrobcům) za účelem plnění kupní smlouvy a zpracování reklamací (např. ze záruky či odpovědnosti za vady). Pro zajištění a řízení doručení předáváme vaše nezbytné údaje o objednávce a doručení společnosti Lidl Digital Trading GmbH & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm, Německo ("Lidl Digital Trading"), která pro tuto část zpracování vystupuje jako samostatný správce. V některých případech předáváme my, popř. Lidl Digital Trading vaši e-mailovou adresu a případně telefonní číslo poskytovatelům služeb, které jsme pověřili, abychom zajistili, že dodání, vrácení, oprava nebo vyzvednutí zboží proběhne podle plánu. Tento poskytovatel služeb vás bude kontaktovat v předstihu před doručením, vrácením, opravou nebo vyzvednutím zboží, aby s vámi dohodl podrobnosti. Údaje budou poskytovateli služeb předány

výhradně za tímto účelem a poskytovatel služeb je bude zpracovávat výhradně za tímto účelem.

Pokud platíte platební kartou či jinou online platební metodou (např. Google/Apple Pay), budete po dokončení objednávky přesměrováni na webové stránky příslušného poskytovatele platebních služeb za účelem zpracování platby a zapojenému poskytovateli služeb budou předány potřebné údaje (např. konkrétní částka platby). Další informace o zpracování plateb a kontaktní údaje naleznete v informačních textech příslušných poskytovatelů služeb. Pro druh platby kreditní karta, Google / Apple Pay naleznete další informace o zpracování osobních údajů ze strany Adyen N.V., Simon Carmiggeltstraat 5-60, 1011 DJ Amsterdam, Nizozemsko a jejich kontaktní informace zde.

V případě, že si jako způsob platby zvolíte dobírku, předáme vaše osobní údaje za účelem zajištění platebního styku příslušnému doručovateli (kurýrní společnosti).

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování

Údaje shromážděné za účelem plnění smlouvy budou uchovány po dobu trvání zákonných či smluvních práv ze záruk či odpovědnosti za vady. Po uplynutí této doby údaje uchováváme po dobu vyplývající z právních předpisů v oblasti daní a účetnictví. Po tuto dobu (obvykle deset let od uzavření smlouvy) jsou údaje znovu zpracovávány pouze v případě kontroly ze strany daňových orgánů a v případě dotazů zákazníků.

5.2 Odstoupení od kupní smlouvy online

Abyste mohli využít své zákonné právo na odstoupení, poskytujeme tlačítko pro odstoupení online.

Správce údajů

Společnost Lidl ČR je odpovědná za zpracování osobních údajů za účelem plnění kupních smluv, včetně odstoupení.

Účely zpracování údajů/právní základy

Abychom dokázali jasně přiřadit vaše odstoupení, shromažďíme od vás následující informace:

- křestní jméno a příjmení,
- e-mailová adresa,
- číslo objednávky a obsah objednávky.

Tyto informace rovněž využijeme, abychom vám e-mailem zaslali právem vyžadované potvrzení o přijetí odstoupení. Vaše informace budou použity také pro kontrolu existence práva na odstoupení a dodržení lhůty pro odstoupení.

Právním základem pro výše zmíněné zpracování osobních údajů je naše právní povinnost ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR. Máme právní povinnost poskytnout vám možnost pro odstoupení online a právo zkontrolovat, zda jsou splněny podmínky pro odstoupení.

Pokud dobrovolně poskytnete další informace, právním základem je váš souhlas podle čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR.

Pro další zpracování vašeho odstoupení, zejm. k vyřízení vráceného zboží a vrácení platby, vizte obecné informace v části 5.1 výše.

6. Zajištění procesu objednávky a výběr způsobu platby

Správce údajů

Společnost Lidl ČR je odpovědná za zpracování údajů za účelem zajištění procesu objednávání a výběru platebních metod.

Účely zpracování údajů/právní základy

Abychom zajistili a optimalizovali proces objednávky a mohli vám nabídnout různé způsoby platby, kontrolují se informace dostupné již během procesu objednávky (např. skupina produktů, množství objednaného zboží nebo dodací adresa), aby se zjistilo, zda neexistují nějaká rizika nebo nesrovnalosti. Kromě toho jsou v případě zrušení objednávky údaje shromážděné až do jejího zrušení uchovávány za účelem (technické) optimalizace procesu objednávky, identifikace vzorců podvodů a možnosti odpovídat na dotazy zákazníků týkající se procesů objednávání. Právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR. Náš oprávněný zájem vyplývá z popsaného účelu zpracování.

Za účelem prevence podvodů a omezení rizika neuhrazení plateb budou některé osobní údaje a případně informace o zpracování předchozích elektronických plateb předány vaší bance nebo organizaci, která vydala vaši platební kartu. Právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR. Oprávněný zájem vyplývá z popsaných účelů zpracování.

Výsledky zpracování údajů popsané v této části jsou rovněž využívány společnostmi Lidl a partnerskými společnostmi pro výše popsané účely v souladu s jejich informacemi o ochraně osobních údajů. A naopak, výsledky zpracování údajů prováděné pro stejné účely těmito společnostmi a organizacemi jsou rovněž využívány pro zpracování údajů popsané v této části. V současné době probíhá tato výměna údajů se společnostmi Lidl Stiftung a Schwarz Payment Solutions GmbH, které sídlí na adrese Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm, Německo.

Právním základem pro výměnu údajů je čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR. Oprávněný zájem vyplývá ze zabezpečení a optimalizace procesu objednávání, ochrany vaší identity, minimalizace rizik nesplácení a zamezení pokusů o podvod, jakož i snížení smluvních rizik pro budoucí smlouvy.

Příjemci/kategorie příjemců

Za účelem prevence podvodů a omezení rizika neuhrazení plateb budou některé osobní údaje a případně informace o zpracování předchozích elektronických plateb předány vaší bance nebo organizaci, která vydala vaši platební kartu.

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování

Osobní údaje shromážděné za účelem zajištění procesu objednávek nebudou uchovávány déle, než je nezbytné pro zpracování a vyřízení objednávek (do uplynutí zákonných nebo smluvních práv z odpovědnosti za vady či záruk). Osobní údaje ze zrušených objednávek jsou uchovávány po dobu maximálně osmnácti měsíců. Po uplynutí těchto dob uchování dochází k anonymizaci údajů.

6.1 Ověření pro použití Click to Pay

Správce údajů

Za zpracování údajů k provedení Click to Pay procesu u Lidlu je odpovědná společnost Lidl ČR.

Účely zpracování údajů/právní základy

Pokud zvolíte platební metodu „platba kartou“, Lidl ČR předá vaši e-mailovou adresu společnosti Adyen N.V., Simon Carmiggeltstraat 5-60, 1011 DJ Amsterdam, Nizozemsko („Adyen“). Adyen zkontroluje, zda pro tuto e-mailovou adresu již existuje účet Click to Pay, a odešle tuto informaci zpět. Lidl ČR vám tak může nabídnout pohodlnější možnost platby „Click to Pay“, pokud jste se již dříve zaregistrovali. Pokud jste se zaregistrovali různými e-mailovými adresami, stále máte možnost používat funkci Click to Pay, i když je shoda negativní. Stačí zadat e-mailovou adresu, kterou jste použili k registraci do služby Click to Pay.

Právním základem pro výměnu údajů se společností Adyen je čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR. Oprávněným zájmem společnosti Lidl ČR je zajistit, aby platební metoda byla pro uživatele co nejpohodlnější a nejpřívětivější.

Samotný proces platby pomocí funkce „Click to Pay“ je stejný jako u běžné platby kreditní kartou (viz část 5 výše).

Příjemci/kategorie příjemců

Vaši e-mailovou adresu předáme společnosti Adyen, jak je popsáno. Společnost Adyen zpracovává vaše údaje na vlastní odpovědnost a například si vyměňuje data s poskytovatelem vaší kreditní karty za účelem zpracování platební transakce. Tímto poskytovatelem může být například Mastercard nebo Visa.

Zpracování údajů společností Adyen je popsáno zde: https://www.adyen.com/cs_CZ/privacy-policy. Informace o zpracování údajů společností Mastercard si můžete prohlédnout zde: https://www.mastercard.com/global/click-to-pay/cs-cz/privacy-notice.html.

Informace o zpracování údajů společností Visa si můžete prohlédnout zde: https://www.visa.cz/podminky-pouzivani/oznameni-spolecnosti-visa-o-globalni-ochrane-osobnich-udaju.html.

Nemáme žádný vliv na zpracování údajů společnostmi Adyen, Mastercard, Visa ani vaší bankou a na jejich příslušné právní texty. Pokud byste chtěli další informace, kontaktujte prosím tyto společnosti.

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování

Doba uchování je uvedena v části 5 tohoto prohlášení o ochraně osobních údajů.

7. Cílené informování o stahování výrobků

Správce údajů

Za zpracování údajů v rámci cíleného informování o stahování výrobků je odpovědná společnost Lidl ČR.

Účely zpracování údajů/právní základy

Pokud jste zakoupili výrobek, který má být z nějakého důvodu stažen, využijeme dostupné kontaktní údaje a informaci o tom, že jste si konkrétní výrobek zakoupili, k tomu, abychom Vás cíleně informovali o tom, že výrobek může být vrácen, a poskytli Vám ostatní související nezbytné informace, jako je např. postup vrácení výrobku, informaci o Vašich nárocích a důvod stažení výrobku. K tomu využijeme zejm. vaše jméno a příjmení, kontaktní údaje a historii objednávek.

Právním základem zpracování Vašich údajů pro tento účel je plnění právní povinnosti dle čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR a sledování oprávněného zájmu dle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR. Oprávněný zájem spočívá v ochraně Vašeho zdraví, životů a majetku.

Příjemci/kategorie příjemců

Do zpracování osobních údajů pro tento účel zapojujeme zpracovatele z oblasti e-commerce a poskytování IT služeb. Tito jsou pečlivě vybráni, jsou námi prověřeni a smluvně zavázáni dle čl. 28 GDPR.

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování

Údaje související se stahováním výrobků uchováváme až po dobu 3 let.

8. Kontaktní formulář, e-mailový kontakt, telefonní hovory, sociální sítě a zákaznické průzkumy

Účely zpracování údajů/právní základy

Osobní údaje, které nám poskytnete při vyplňování kontaktních formulářů, telefonicky, e-mailem nebo prostřednictvím sociálních sítí, budou použity pouze za účelem zpracování vašeho dotazu.

Účast na zákaznických průzkumech je dobrovolná. V těchto anonymních průzkumech se neukládají žádné informace, které by umožňovaly vyvozovat závěry o účastnících. Ukládá se pouze datum a čas vaší účasti. Své informace můžete upřesnit pomocí volných textových polí nebo vložením snímků obrazovky. Můžete také dobrovolně souhlasit s tím, že budete pravidelně zváni k účasti na uživatelských studiích. Jedná se zejména o telefonické rozhovory, písemné průzkumy nebo testy uživatelské přívětivosti našich aplikací. Za tímto účelem ukládáme vaše jméno, příjmení a e-mailovou adresu. Veškeré další osobní údaje, které poskytnete v průzkumech nebo uživatelských studiích, jsou považovány za dobrovolně poskytnuté a jsou uchovávány

v souladu s GDPR. Při používání volných textových polí a vkládání snímků obrazovky prosíme neuvádějte žádné osobní údaje o sobě či jiných osobách.

Právním základem pro zpracování údajů je čl. 6 odst. 1 písm. f) nebo čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Náš a váš souběžný (oprávněný) zájem na tomto zpracování údajů vyplývá z cíle odpovídat na vaše dotazy, řešit vaše případné problémy, a tím udržovat a podporovat vaši spokojenost jako zákazníka nebo uživatele našich služeb. Pokud je v rámci zákaznického průzkumu nebo uživatelské studie udělen souhlas, je právním základem pro zpracování údajů na základě tohoto souhlasu čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR. Tento souhlas můžete kdykoli odvolat s účinky do budoucna. Další podrobnosti naleznete v prohlášení o ochraně osobních údajů příslušného zákaznického průzkumu či uživatelské studie. Právním základem pro zpracování žádostí o uplatnění práv subjektu údajů je čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR, protože je to nezbytné pro splnění právních povinností.

Pokud se identifikujete jako registrovaný zákazník Lidl Plus, obdrží příslušná společnost Lidl vaše kontaktní údaje, které jsou nezbytné pro zpracování dotazu zákaznickým servisem nebo pro dotaz na konkrétní produkt u dodavatelů. Právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR.

Příjemci/kategorie příjemců

Při zodpovídání vašich dotazů a vyhodnocení zákaznických průzkumů zpracovávají vaše údaje na základě našeho pověření také zpracovatelé z oblasti služeb zákazníkům a zákaznických průzkumů.

Pokud je to nezbytné pro zpracování vašeho dotazu, mohou být vámi poskytnuté údaje předány společnostem v rámci skupiny Lidl. Pokud váš dotaz na zákaznický servis povede k dalšímu požadavku, použijeme pro tento požadavek také údaje, které jste již dříve poskytli, abyste své údaje nemuseli poskytovat znovu.

Za účelem vyřízení vaší reklamace může být také nezbytné předat vaše kontaktní údaje našim servisním partnerům, kteří vás budou kontaktovat ohledně dalšího vyřízení reklamace (např. sjednání termínu svozu nebo opravy). Jméno konkrétního servisního partnera vám sdělíme v rámci naší komunikace. Předání údajů je nezbytné pro plnění nároků ze zákonné či smluvní odpovědnosti za vady či záruky, a tedy pro plnění smluvního vztahu s vámi dle čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR.

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování

Všechny osobní údaje, které nám poskytnete v rámci vašich dotazů (návrhy, pochvaly nebo kritika), vymažeme nebo anonymizujeme nejpozději do 90 dnů od sdělení konečné odpovědi. Zkušenosti ukazují, že po 90 dnech již obvykle nejsou žádné dodatečné dotazy. Pokud uplatníte svá práva subjektu údajů, budou vaše osobní údaje uchovány po dobu 3 let od konečné odpovědi, abychom prokázali, že jsme splnili zákonné požadavky. Doba uchovávání osobních údajů shromážděných v rámci zákaznických průzkumů bude předem sdělena v rámci konkrétního zákaznického průzkumu.

9. Soutěže

Správce údajů

Správcem odpovědným za zpracování údajů v souvislosti s pořádáním soutěží je společnost Lidl ČR.

Účely zpracování údajů/právní základy

Prostřednictvím našeho newsletteru, webových stránek či aplikace Lidl se můžete účastnit různých soutěží. Pokud v informacích u příslušné soutěže nebude uvedeno jinak, budou vaše osobní údaje získané v souvislosti s účastí na soutěži používány pouze k provedení soutěže (např. výběr výherců, informování výherců o výhře, zaslání výher).

Právním základem pro výše uvedené zpracování údajů je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR.

Příjemci/kategorie příjemců

Údaje budou předány pouze v případě, že to bude nezbytné pro provedení soutěže (např. doručení výhry prostřednictvím logistické společnosti).

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování

Po skončení soutěže a vyhlášení výherců budou osobní údaje účastníků vymazány. V případě věcných výher budou údaje výherců uchovávány po dobu trvání zákonných či smluvních nároků z odpovědnosti za vady či záruky) za účelem zajištění opravy či výměny.

10. Zasílání reklamy

Účely zpracování údajů/právní základy

Pokud jste s námi uzavřeli smlouvu a/nebo využíváte naše služby, zpracováváme vaše poštovní a/nebo elektronické kontaktní údaje a případně další údaje (např. historii nákupů), abychom vám mohli zasílat přizpůsobené informace o (našich vlastních obdobných) produktech a službách. V této souvislosti předáváme Vaše údaje (zejména Vaše pohlaví, datum narození, PSČ a zakoupené zboží) – a to i v případě, že si v našem internetovém obchodě zakoupíte produkty bez založení účtu Lidl Plus – poskytovateli služeb, který je vázán našimi pokyny. Tento poskytovatel služeb tyto údaje používá k vašemu zařazení do konkrétních cílových skupin (tzv. segmentů). Tyto segmenty používáme k personalizaci reklamy, která je součástí Vašich zásilek z našeho internetového obchodu, a k tomu, aby byla pro vás relevantnější. Pokud si u nás nezaložíte zákaznický účet, po vygenerování příbalového letáku k zásilce Vaše údaje související s personalizací smažeme.

Proti tomuto zpracování údajů můžete kdykoli bezplatně vznést námitku, a to samostatně pro příslušný komunikační kanál a s účinky do budoucna. Stačí, když zašlete e-mail na kontaktní údaje uvedené v části 1 výše.

K odběru našich marketingových sdělení se můžete přihlásit na našich webových stránkách, v našich mobilních aplikacích, na webových stránkách nebo v mobilních

aplikacích partnerských společností a prostřednictvím vloženého obsahu v naší prezentaci na sociálních sítích. Pokud jste výslovně souhlasili se zasíláním marketingových sdělení Lidlu (e-mail, SMS, WhatsApp, push oznámení), použijeme vaši e-mailovou adresu nebo telefonní číslo a příp. vaše jméno k zasílání informací (vizte část „**Reklamní obsah**“ níže) s přihlédnutím k vašemu uživatelskému profilu (vizte část „**Personalizovaný uživatelský profil**“).

Abychom se ujistili, že při zadávání vaší e-mailové adresy nedošlo k chybě, používáme takzvaný postup dvojitého přihlášení (Double-Opt-In). Po zadání e-mailové adresy do registračního pole vám nejprve zašleme potvrzovací odkaz. Teprve po kliknutí na tento potvrzovací odkaz bude vaše e-mailová adresa zařazena do našeho seznamu adresátů. Totéž provedeme s vaším telefonní číslem, pokud jste nám jej poskytli v rámci registrace do Lidl Plus.

Svůj souhlas se zasíláním marketingových sdělení, včetně vytváření personalizovaných uživatelských profilů, můžete kdykoli s účinností do budoucna odvolat, např. na konci každého newsletteru, ve svém účtu Lidl Plus nebo prostřednictvím našeho zákaznického servisu na adrese hotline@lidl.cz. Odhlášením odběru považujeme váš souhlas s vytvořením tohoto personalizovaného uživatelského profilu a s odběrem newsletterů na jeho základě za odvolaný.

S vaším souhlasem budeme zpracovávat datum vašeho narození, pokud jste jej uvedli při vaší objednávce. Na jeho základě vám budeme zasílat marketingová sdělení v souvislosti s vašimi narozeninami. Tento souhlas můžete kdykoli odvolat s účinky do budoucna. Odvoláním souhlasu nebudeme vaše datum narození k tomuto účelu nadále využívat.

Právním základem pro výše uvedené zpracování je čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR nebo, pokud byl udělen souhlas, čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR. Zpracování údajů o stávajících zákaznících pro naše vlastní reklamní účely nebo pro reklamní účely třetích stran je oprávněným zájmem ve smyslu prve uvedeného ustanovení, ledaže je pro daný účel nebo kanál komunikace zákonem vyžadován váš výslovný souhlas. To platí také pro zpracování Vašich údajů za účelem, aby byla reklama ve shora popsaném rozsahu pro Vás více relevantní.

Příjemci/kategorie příjemců

Mezi příjemce patří provozovatelé sociálních sítí, reklamní partneři a případně specializovaní poskytovatelé služeb, kteří zpracovávají osobní údaje na základě našeho pověření v souladu s našimi pokyny.

Pokud jsou k provádění marketingové komunikace nebo k umožnění zadávání recenzí nákupů využíváni externí zpracovatelé, jsou smluvně zavázáni dle čl. 28 GDPR.

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování

Pokud odvoláte svůj souhlas s jednotlivými reklamními nástroji nebo vznesete proti určitým reklamním nástrojům námitku, budou vaše údaje z příslušných (e-mailových) distribučních seznamů vymazány z technických důvodů do 72 hodin. Stejně tak již

nebudeme používat Vaše údaje k personalizaci příbalových letáků, pokud proti tomu vznesete námitku.

Pokud vznesete námitku, bude příslušná kontaktní adresa zablokována pro další zpracování pro reklamní účely. Rádi bychom upozornili, že ve výjimečných případech mohou být reklamní materiály zasílány nebo reklamní kampaně dočasně zobrazovány i po obdržení vaší námitky. To je technicky způsobeno nezbytnou dobou pro přípravu reklam a neznamená to, že vaší námitce nevyhovíme.

Vaše údaje v souvislosti s přihlášením k odběru marketingových sdělení budou následně uchovány po dobu deseti let jako důkaz, že jsme splnili zákonné požadavky.

Další zpracování údajů pro reklamní účely

Údaje, které se vás týkají, zpracováváme také pro reklamní účely pomocí cookies a podobných technologií, jak je podrobněji popsáno v části 13 níže.

10.1 Personalizovaný uživatelský profil

S vaším souhlasem zaznamenáváme my a následující provozovatelé webových stránek Lidl a aplikací Lidl, jakož i odesílatelé newsletterů Lidl vaše uživatelské chování:

- Lidl Stiftung & Co. KG (www.lidlplus.cz),
- Lidl Česká republika s.r.o.

Vyhodnocení uživatelského chování zahrnuje zejména tyto informace:

- kliknuté odkazy,
- čas otevření.

Pokud jste navíc registrovaným uživatelem Lidl Plus, zahrnuje vyhodnocení uživatelského chování také:

- používané oblasti příslušných webových stránek, mobilních aplikací nebo newsletterů,
- vybrané produkty nebo produkty vložené do nákupního košíku,
- čas, doba trvání a frekvence používání,
- objednávka v internetovém obchodě nebo v aplikaci,
- účast na průzkumu,
- uplatněné zálohové kupóny,
- údaje o nákupu,
- četnost a opakovanost vašich nákupů v prodejně/online obchodě, pokud používáte Lidl Plus.

Tyto údaje používáme k vytvoření personalizovaných uživatelských profilů přiřazením vaší osoby a/nebo e-mailové adresy nebo telefonního čísla, abychom mohli lépe přizpůsobit reklamu prostřednictvím newsletterů, SMS, WhatsApp/push zpráv, reklamu na webu a tištěnou reklamu vašim osobním zájmům a abychom mohli zlepšit naše nabídky a digitální prezentaci.

Tento uživatelský profil můžeme také obohatit o informace o produktech, které jste zakoupili v onlineshopu nebo aplikaci Lidl, o vašem hodnocení produktů, o vašem věku a pohlaví, pokud jste nám k tomu dali souhlas.

Pokud jste v Lidl Plus vyplnili sekci „O mně“, budou tyto údaje použity také k přizpůsobení našich služeb vašim zájmům. Právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR (smlouva mezi Lidl Stiftung a vámi).

10.2 Reklamní obsah

Obsah marketingové komunikace společností Lidl Stiftung a Lidl ČR zahrnuje informace o nabídkách, slevách, soutěžích, novinkách, produktech a službách (např. streaming, nabídky fotografických služeb, dodávek elektřiny a plynu, dopravy, novin a časopisů, dětské knihy, fitness a výživy, telekomunikace, cestovních nabídek, receptů, průzkumy spokojenosti zákazníků, možnost odesílat recenze produktů) a jejich měnících se spolupracujících partnerů z Lidl onlineshopu, prodejen Lidl, internetových stránek Lidl (např. www.lidl.cz, www.kuchynelidlu.cz) a aplikace Lidl, jakož i tam nabízené spolupráce ze strany Lidlu a jeho měnících se spolupracujících partnerů (např. partnerské výhody Lidl Plus).

Spolupracující partneři jsou nyní zejm.:

- Lidl Česká republika s.r.o., prodejny Lidl (www.lidl.cz, www.kuchynelidlu.cz),
- Lidl Stiftung & Co. KG (www.lidlplus.cz).

10.3 Push oznámení

Účely zpracování údajů/právní základy

Chcete-li pravidelně dostávat informace o novinkách, nabídkách, propagačních akcích a upomínky o nedokončených objednávkách, můžete se přihlásit k odběru push oznámení.

Za tímto účelem musíte potvrdit požadavek z prohlížeče nebo koncového zařízení pro příjem push oznámení. Poté bude uložen čas přihlášení a push token nebo ID vašeho zařízení. Tyto údaje slouží k zasílání push oznámení a jako důkaz o přihlášení.

Aplikace Lidl používá push oznámení pouze v případě, že push oznámení aktivujete při instalaci aplikace nebo později v nastavení svého zařízení. Příjem push oznámení můžete kdykoli deaktivovat v aplikaci Lidl nebo pro webové stránky Lidl zde nebo v nastavení prohlížeče.

Push oznámení statisticky vyhodnocujeme, abychom rozpoznali, zda a kdy byla push oznámení zobrazena a kdy na ně bylo kliknuto. To nám umožňuje určit předpokládané zájmy příjemců a optimalizovat tak push zprávy.

Právním základem pro zpracování vašich údajů za účelem zasílání push oznámení je váš souhlas dle čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR.

Příjemci/kategorie příjemců

Pokud jsou k zasílání push oznámení využíváni externí zpracovatelé, jsou k tomu smluvně zavázáni dle čl. 28 GDPR.

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování

Vaše údaje budou uchovávány po dobu, po kterou budete přihlášeni k push oznámením.

10.4 Informace o dostupnosti zboží

Účely zpracování údajů/právní základy

Pokud zboží není k dispozici, nabízíme vám na stránce produktu možnost nechat se informovat e-mailem nebo push oznámením, až bude opět k dispozici požadované zboží nebo bude k dispozici podobné zboží . Pokud jste souhlasili se zasíláním těchto oznámení o dostupnosti, použijeme k zasílání informací o dostupnosti zboží vaši e-mailovou adresu, DeviceID a případně vaše jméno. Vaše údaje ukládáme a zpracováváme za účelem zasílání e-mailů nebo push oznámení.

Abychom se ujistili, že při zadávání vaší e-mailové adresy nedošlo k chybě, používáme takzvaný postup dvojitého přihlášení (Double-Opt-In): Po zadání e-mailové adresy do pole k přihlášení na webové stránce společnosti Lidl vám nejprve zašleme potvrzovací odkaz. Teprve po kliknutí na tento potvrzovací odkaz bude vaše e-mailová adresa zařazena do našeho seznamu adresátů. Pokud jste v aplikaci Lidl kliknuli na možnost „Upozorněte mě“, budete přidáni do našeho seznamu příjemců, což můžete nalézt v aplikaci v části Nastavení a Komunikace o skladových zásobách.

Právním základem pro toto zpracování údajů je váš souhlas dle čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR.

Příjemci/kategorie příjemců

Pokud jsou k zasílání e-mailů využíváni externí zpracovatelé, jsou smluvně zavázáni dle čl. 28 GDPR.

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování

Vaše údaje budou vymazány 90 dní po přihlášení.

10.5 Odesílání recenzí produktů

Účely zpracování údajů/právní základy

S vaším souhlasem vám v návaznosti na vaše objednávky vám umožňujeme odesílat recenze zakoupených produktů. Za tímto účelem vám na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce zašleme e-mail s odkazem, pomocí něhož můžete přímo odeslat recenzi zakoupeného produktu. Recenzi je možné vložit i z Vašeho zákaznického účtu Lidl Plus pro produkt z Vaší historie objednávek. V případě recenzí, které poukazují na problémy s objednávkou nebo zbožím, vás můžeme následně kontaktovat e-mailem, abychom věc objasnili. Účast na takové komunikaci je čistě dobrovolná. Jsme vám vděčni za vaši podporu.

Abychom mohli hodnocení přiřadit ke konkrétním prodejům a zabránit vícenásobnému hodnocení nákupů, ukládá se k příslušné recenzi zákaznické číslo a číslo objednávky spojené s konkrétním prodejem (ověření prodeje).

Díky komplexnímu procesu anonymizace zajišťujeme, aby se vaše hodnocení zobrazovalo na našich webových stránkách a v aplikaci Lidl v anonymizované podobě.Abychom našim zákazníkům poskytli jednoduchý a rychlý přehled, shrnujeme nejdůležitější pozitivní a negativní body z publikovaných recenzí pomocí softwaru založeného na umělé inteligenci.

Právním základem pro výše uvedené zpracování údajů je váš souhlas dle čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR. Tento souhlas udělujete odesláním recenze nebo souhlasem s obdržením odkazu pro odeslání recenze.

Souhlas se zpracováním údajů můžete kdykoli odvolat s účinky do budoucna. Můžete například zaslat e-mail na kontaktní údaje uvedené v části 1 výše.

Číslo vaší objednávky potřebujeme také k prokázání, že recenze je založena na potvrzené objednávce, a k tomu, abychom mohli recenze na požádání smazat. Uložení čísla objednávky pro tento účel zakládáme na oprávněném zájmu ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR, který vyplývá z uvedených účelů.

Příjemci/kategorie příjemců

Pokud jsou k odeslání a shrnutí recenzí nákupu využíváni externí zpracovatelé, jsou smluvně zavázáni dle čl. 28 GDPR. V rámci využití vašich recenzí pro další reklamu budou vaše údaje předány také dalším společnostem skupiny Schwarz.

Text vaší recenze bude předán do onlineshopů Lidl v jiných zemích a přeložen. Vaše zákaznické údaje nebudou sdíleny a vaše recenze bude zveřejněna anonymně, stejně jako v českém onlineshopu.

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování

Pokud odvoláte svůj souhlas s odběrem e-mailů ohledně recenzí produktů, bude vaše e-mailová adresa zablokována pro příjem těchto e-mailů. Vaše údaje budou poté smazány z příslušných seznamů pro rozesílání e-mailů.

Zákaznické číslo se uchovává za účelem ověření prodeje po odeslání recenze produktu a za účelem reklamy po dobu dvanácti měsíců a poté či po odvolání souhlasu bude smazáno..

Číslo objednávky bude smazáno po pěti letech.

11. Zasílání letáku či jiných obchodních informací prostřednictvím WhatsApp

Správce údajů

Správcem odpovědným za zpracování údajů v souvislosti se zasláním letáku či jiných obchodních informací prostřednictvím WhatsApp po přihlášení z této podstránky je společnost Lidl ČR.

Účely zpracování osobních údajů/právní základy

Na výše uvedené podstránce vám umožňujeme přihlásit se k odběru letáku či jiných obchodních informací přes WhatsApp. Abychom vám to umožnili, zpracováváme následující údaje:

- vaše mobilní telefonní číslo,
- vaše jméno, které jste uvedl/a ve vašem účtu služby WhatsApp Messenger.

Tak vám můžeme zaslat jednorázově nebo, pokud si to budete přát, i týdně aktuální akční leták s nabídkou v prodejnách.

Právním základem pro toto zpracování údajů je váš souhlas podle čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR.

Dobrovolným odesláním přednastavené zprávy ve WhatsApp nám dáváte souhlas a zašlete nám výše uvedené údaje. Následně máte možnost nechat si zasílat aktuální leták každý týden, pokud nám k tomu udělíte konečný souhlas. K tomu dojdete stisknutím tlačítka „START“ nebo zasláním zprávy obsahující slovo „START“. Tak se přihlásíte k odběru aktuálního letáku a dalších nabídek přes WhatsApp.

Váš souhlas s odběrem můžete kdykoliv odvolat s účinky do budoucna. Odvolání souhlasu uplatníte tím, že odešlete zprávu s obsahem „STOP“ nebo stisknutím tlačítka „ZRUŠIT“. O odvolání vašeho souhlasu obdržíte potvrzení a už nebudete dostávat zprávy s aktuálním letákem či jinými nabídkami. Vezměte prosím na vědomí, že to nemá vliv na zákonnost zpracování údajů prováděného až do vašeho odvolání souhlasu.

Příjemci/kategorie příjemců

V rámci výše uvedeného zpracování údajů budou Vaše údaje zpracovávány na základě našeho pověření zpracovateli podle čl. 28 GDPR, zejm. v oblasti poskytování služeb typu messenger.

V rámci naší spolupráce s WhatsApp Ireland Limited budou výše uvedené údaje zpracovávány za účelem poskytování služby okamžitého zasílání zpráv (Instant-Messaging) zpravidla také na serverech ve třetích zemích. Více informací o předání údajů do třetích zemí v části 3 výše.

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování

Pokud jste nám zaslal/a přednastavenou zprávu a poté neudělíte konečný souhlas, budou Vaše výše uvedené údaje po 2 dnech smazány.

Pokud jste nám udělil/a souhlas se zasíláním našich letáků či jiných obchodních informací, budeme Vaše údaje uchovávat po dobu, po kterou budete naše letáky či jiné obchodní informace odebírat. Pokud jste svůj souhlas odvolali pomocí „STOP“ nebo tlačítka „Zrušit“, odstraníme Vaše údaje z chatu WhatsApp a poté je smažeme.

12. Ověřeno zákazníky (zpětná vazba k nákupu)

Velmi si vážíme názorů našich zákazníků, a proto zjišťujeme prostřednictvím e-mailových dotazníků v rámci programu Ověřeno zákazníky Vaše zkušenosti s nákupem v internetovém obchodě, abychom mohli proces nákupu případně upravit tak, aby byl pro zákazníky co nejpohodlnější.

Správce údajů

Správcem odpovědným za zpracování údajů v souvislosti se zapojením programu Ověřeno zákazníky je Lidl ČR.

Účely zpracování osobních údajů/ právní základy

Za účelem zjištění vaší spokojenosti s průběhem nákupu a celého nákupního procesu budeme zpracovávat vaši e-mailovou adresu, včetně informace o nákupu v našem internetovém obchodě, za účelem zaslání dotazníku spokojenosti v rámci program Ověřeno zákazníky, a to v podobě obchodního sdělení ve smyslu § 7 zákona č. 480/2004 Sb. Vyplnění dotazníku je dobrovolné.

Účelem zpracování údajů je v tomto případě náš zájem na zjištění zkušeností a spokojenosti zákazníků s nákupem v internetovém obchodě, abychom mohli provést případné úpravy svých procesů a tím zajistit co největší spokojenost zákazníků s nákupem.

Právní základ pro toto zpracování údajů spočívá v našich shora uvedených oprávněných zájmech dle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR), a jedná se tak o zpracování osobních údajů, které není vázané na Váš souhlas.

Proti zpracování vašich osobních údajů pro výše uvedený účel můžete kdykoli vznést námitku kliknutím na odkaz uvedený v e-mailu či prostřednictvím níže uvedených kontaktních údajů. V takovém případě vaše osobní údaje nebudeme nadále pro tento účel zpracovávat.

Příjemci/kategorie příjemců

Při zpracování osobních údajů pro výše uvedený účel využíváme zpracovatele, kterým je provozovatel portálu Heureka.cz; tomu pro výše uvedené účely můžeme předávat informace o nákupu v našem internetovém obchodě a vaši e-mailovou adresu.

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování

Doba zpracování vaší e-mailové adresy byla nastavena s ohledem na sledovaný účel, a bude anonymizována po druhém odeslání dotazníku a následně vymazána.

13. Používání cookies a podobných technologií ke zpracování údajů o používání

Při používání cookies a podobných technologií ke zpracování údajů o používání (včetně nástrojů lokálních úložišť – Local Storage) se při návštěvě našich webových stránek (www.lidl.cz) a některých tam vložených webových stránek (včetně account.lidl.com) a aplikace Lidl (dále společně jen „**Lidl-služby**“) ukládají údaje lokálně ve vašem koncovém zařízení (laptop, tablet, chytrý telefon apod.). Někdy se

pro zobrazování personalizované reklamy používá tzv. tag, který je integrován do Lidl-služeb (dále jen „podobné technologie zpracování údajů o používání“). Toto je kód, který se používá ke shromažďování údajů o používání.

13.1 Odpovědnost

Lidl ČR a Lidl Stiftung jsou společnými správci pro většinu zpracování osobních údajů v souvislosti s používáním tzv. cookies a dalších podobných technologií ke zpracování údajů o používání Lidl-služeb (dále označovány souhrnně jen jako „**cookies**“).

Kromě toho jsou vztahy odpovědnosti následující:

13.1.1 Odpovědnost za cookies pro účely vlastní reklamy

Kromě nás jsou za některá zpracování osobních údajů spojená s marketingovými cookies pro účely vlastní reklamy (srov. cookies v kategorii „Marketing“ v našich Zásadách používání souborů cookie) společně odpovědné

- společnost Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irsko (Meta),
- společnost RTB House GmbH, Kurfürstendamm 226, 10719 Berlín, Německo (RTB House)

jako tzv. společní správci dle čl. 26 GDPR.

Společným správcem dle čl. 26 GDPR ve spojení s Lidl ČR je dále společnost VIVnetworks.com s.r.o., Jungmannovo náměstí 753/18, Nové Město, 110 00 Praha 1, ČR.

Pro vlastní reklamu v rámci Lidl-služeb využíváme také služby

- Microsoft Advertising a Microsoft Clarity poskytovatele Microsoft Ireland Operations Limited, One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 P521, Irsko (Microsoft),
- Google Ads poskytovatele Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irsko (Google) a
- poskytovatele Criteo SA, 32 Rue Blance, 75009 Paříž, Francie (Criteo) v rámci poskytnutí služeb Criteo Commerce Yield a Criteo Commerce Growth.

Microsoft a Google zpracovávají vaše údaje v rámci reklamních služeb Microsoft a Google také zcela (Microsoft) nebo částečně (Google) jako samostatní správci.

Criteo je při tomto zpracování společným správcem s námi, a to až do možného spojení vaší zahashované e-mailové adresy s dalšími, vám přiřazenými identifikátory/ID, pro které vystupuje Criteo jako samostatný správce. My a Criteo můžeme dále informace používat ke zlepšení příslušných služeb jako samostatní správci.

V našem Lidl onlineshopu využíváme tzv. “Meta Pixel” a v aplikaci Lidl službu “Facebook Custom Audience” od společnosti Meta. V tomto ohledu jsme se společností Meta společní správci dle čl. 26 GDPR a uzavřeli jsme s ní dohodu mezi společnými správci (https://cs-cz.facebook.com/legal/controller_addendum). V té

jsme se se společností Meta dohodli, že vám poskytneme potřebné informace o zpracování údajů a že Meta je odpovědná za zajištění práv subjektu údajů po skončení společného zpracování (tj. za veškeré zpracování údajů, které Meta provede po jejich předání námi).

V této souvislost jsou dále údaje o vás v aplikaci Lidl částečně zpracovávány reklamním partnerem The UK Trade Desk Ltd., c / o The Trade Desk, Inc., 42 N. Chestnut Street, Ventura, CA 93001, USA („TTD“) jako samostatným správcem za účelem zobrazení personalizované reklamy a měření úspěšnosti. Aby vám bylo možné přiřadit údaje o uživatelském chování, jsou společnosti TTD předány na základě vašeho souhlasy identifikátory (MAID, zahashovaná e-mailová adresa a/nebo zahashované telefonní číslo). Další informace o zpracování osobních údajů a uplatnění vašich práv subjektů údajů můžete nalézt v informacích o zpracování osobních údajů společnosti TTD.

Při používání nástroje Sklik, poskytovaného společností Seznam.cz, a.s., Radlická 3294/10, Smíchov, 150 00 Praha 5, ČR dochází s Vaším souhlasem k použití cookies (vizte cookie s poskytovatelem nebo označením „seznam.cz“). Cookies shromažďují údaje o vašem používání našich webových stránek, aby vám na jiných webových stránkách mohla být zobrazována přizpůsobená reklama. Seznam.cz, a.s. vystupuje jako samostatný správce.

Pokud jste navštívili náš onlineshop prostřednictvím odkazu z portálů heureka.cz, favi.cz či glami.cz a provedli nákup, předáme provozovatelům těchto portálů za účelem měření konverzí a plnění naší smlouvy s nimi údaje o vašem nákupu v našem onlineshopu. Provozovatelé těchto portálů přitom vystupují jako samostatní správci.

13.2 Účely/zpracování údajů

13.2.1 Všeobecný popis

Do vašeho koncového zařízení umisťujeme cookies, jejichž prostřednictvím jsou shromažďovány níže uvedené údaje, které jsou následně zpracovávány pro účely uvedené níže.

- **Technicky nezbytné:** Jedná se o cookies a podobné technologie, bez kterých nemůžete naše služby používat (například pro správné zobrazení našich služeb, včetně písma a barev, pro poskytování vámi požadovaných funkcí a zohlednění vašich nastavení, pro uložení vašeho přihlášení v poli „Přihlásit se“, pro přidání zboží do nákupního košíku při in-app/online nakupování atd.).
- **Pohodlí:** Pomocí těchto technologií můžeme zohlednit vaše preference pro pohodlné používání našich Lidl-služeb. Můžeme například využít vaše nastavení k tomu, abychom vám naše služby zobrazovali v jazyce, který vám vyhovuje, a také vám při opětovné návštěvě našich služeb zobrazit nedokončené objednávky v nákupním košíku. Díky tomu také zajistíme, aby se vám nezobrazovaly produkty, které nemusí být ve vašem regionu dostupné.

- **Statistiky**: Tyto technologie nám umožňují vytvářet pseudonymizované statistiky o využívání našich služeb. To nám umožňuje například zjistit, jak můžeme lépe přizpůsobit naše Lidl-služby zvyklostem našich uživatelů.
- **Marketing:** Pomocí těchto technologií můžeme Vám a jiným uživatelům my v Lidl-službách, jakož i jiní správci (vizte výše) v aplikacích a na webových stránkách třetích osob zobrazovat vhodný reklamní obsah v co nejvhodnějším formátu. Tato personalizace je založena na analýze pseudonymního chování uživatelů (např. měřením tržeb, které jste vygenerovali při placení, oblastí, na které jste klikli atd.) a informací z vašeho zákaznického účtu (věk, pohlaví, nákupní chování v Lidl-službách; a případně údaje o nákupech v prodejnách Lidl ze služby Lidl Plus). Vaše chování při používání lze také sledovat na různých webových stránkách, v aplikacích, prohlížečích, Lidl-službách nebo zařízeních pomocí ID uživatele (jedinečný identifikátor, např. hašovaná e-mailová adresa) (podrobnosti viz část 13.3 tohoto prohlášení o ochraně osobních údajů). Tyto informace můžeme také použít k optimalizaci naší reklamy. Pokud jste uživatelem služby Lidl Plus, mohou být tyto informace zahrnuty také do vašeho reklamního profilu, například k identifikaci vhodných komunikačních kanálů.

Další podrobnosti o účelech zpracování naleznete ve správci preferencí.

13.2.2 Vybrané služby

Criteo

- **Criteo Commerce Yield**

Tato služba nám pomáhá shromažďovat vaše uživatelské chování v Lidl-službách, propojovat je do reklamních profilů a segmentů a na tomto základě vám zobrazovat personalizovanou reklamu a analyzovat vaši interakci s touto reklamou.

- **Criteo Commerce Growth**

Shromažďujeme údaje o vašem nákupním a uživatelském chování v Lidl-službách a v pseudonymizované podobě je poskytujeme společnosti Criteo. Criteo může na základě takových údajů, které od nás a od provozovatelů jiných webových stránek obdrží, vytvářet reklamní profily a segmenty týkající se vás a dalších osob a vám i dalším osobám zobrazovat personalizovanou reklamu na webových stránkách třetích stran. Váš souhlas udělený u nás zahrnuje shromažďování údajů na naší webové stránce, jejich předání společnosti Criteo, tamní vytváření reklamních profilů a segmentů, jakož i jejich využití pro zobrazování personalizované reklamy. Informace o vašem nákupním a uživatelském chování na webových stránkách třetích stran jsou do tohoto procesu podle našeho vědomí zahrnuty pouze tehdy, pokud jste k tomu na daných stránkách udělili svůj souhlas. Na toto nemáme žádný vliv.

Google Analytics/ Firebase

V našich Lidl-službách používáme analytické nástroje Google Analytics 4 a Google Firebase. V této souvislosti se vytvářejí pseudonymní uživatelské profily a používají se cookie a podobné technologie. Informace takto shromážděné o používání našich

Lidl-služeb (např. IP adresa přistupujícího počítače, čas přístupu, URL odkazující stránky a informace o použitém prohlížeči a operačním systému) jsou společností Google zpracovávány na základě našeho pověření za účelem vyhodnocení používání Lidl-služeb a sestavení zpráv o aktivitě v oblasti Lidl-služeb. Na základě poznatků získaných z těchto analýz neustále optimalizujeme nabídku Lidl-služeb a snažíme se dosáhnout uživatelsky přívětivého designu.

IP adresa zpracovávaná službami Google Analytics a Google Firebase se automaticky zkracuje. Poslední tři číslice vaší IP adresy jsou nahrazeny číslicí „0“, která zabraňuje identifikaci. Také používáme funkci „Google Signals“ k vylepšení statistických přehledů, které generujeme, o analýzu návštěvnosti napříč zařízeními. To zahrnuje například přehledy napříč zařízeními pro přihlášené uživatele Google. Google Signals se vztahuje pouze na uživatele přihlášené k účtu Google. Prostřednictvím Google Signals získáváme obecné demografické informace (pohlaví, věková skupina), potenciální zájmy a případně informace o tom, zda byly prodejny Lidl navštíveny. Další informace o úpravě nastavení reklam Google naleznete na adrese https://support.google.com/ads/answer/2662856.

Google Ads

Službu Google Ads používáme k tomu, abychom cíleně vytvářeli, statisticky zaznamenávali, optimalizovali a zobrazovali reklamní obsah podle potřeb. Za tímto účelem nasazujeme Google Ads jak pro měření úspěšnosti reklam, tak i pro účely remarketingu.

Pomocí Google Ads zaznamenáváme zejména to, kolik uživatelů se po kliknutí na reklamu dostalo do jedné z našich Lidl-služeb nebo provedlo určitou definovanou akci v rámci naší Lidl-služby (např. provedení objednávky). Neobdržíme však žádné informace, pomocí kterých bychom vás mohli osobně identifikovat. Získané informace se využívají pro statistické vyhodnocení za účelem optimalizace reklamy. Údaje, které shromažďujeme pro statistické účely prostřednictvím služeb Google Analytics a Google Firebase, jsou dále sdílena se službou Google Ads pro výše uvedené reklamní účely. Sdílení a použitelnost těchto dat závisí na vašich individuálních preferencích souhlasu a nastavení reklamních preferencí ve vašem účtu Google.

- **Enhanced Conversions**

Dále používáme také funkci „Enhanced Conversions“ (také „rozšířené konverze“). Pomocí rozšířených konverzí lze zlepšit přesnost sledování konverzí a odstranit mezery v zaznamenaných datech tím, že se stávající sledování konverzí doplní a porovná se hašovanými konverzními daty z Lidl-služeb. Pokud se v rámci naší Lidl-služby provede definovaná konverze (nákup produktu v online obchodě) a byl udělen souhlas se sledováním konverzí, shromáždí se osobní údaje (jméno, e-mailová adresa nebo mobilní telefonní číslo) a opatří se jednosměrným hashovacím algoritmem SHA256. Tyto hash hodnoty se následně předají společnosti Google, Google je porovná se svými vlastními informacemi a osobními údaji a poté nám je poskytne ve formě anonymizovaných statistik k lepšímu měření konverzí.

- **Remarketing**

Pomocí Google Ads můžeme také zjistit, že naše Lidl-služba byla navštívena a následně se v prostředí Google (např. vyhledávač, YouTube nebo Gmail) nebo na jiných webových stránkách, kde je integrován obsah Google Ads, zobrazuje cílená reklama.

K tomu využíváme jednak Google Ads Remarketing-Pixel, který shromažďuje informace o vašem uživatelském chování a umožňuje nám vás na jiných webových stránkách znovu oslovit s obsahem, který je pro vás relevantní. Dále využíváme funkci "Vlastní seznamy zákazníků" (také „Customer Match"). Při tom námi sestavené seznamy zahashovaných uživatelských údajů (např. jména, e-mailové adresy, adresy nebo jiné identifikátory specifické pro zákazníky) předáme společnosti Google. Google následně porovná, zda a do jaké míry se předané uživatelské údaje shodují s existujícími držiteli účtů Google. Tímto způsobem lze vytvářet cílové skupiny, které mohou být využity pro zobrazování cílených reklam a kampaní (tzv. remarketing nebo retargeting). Po porovnání a vytvoření těchto cílových skupin Google osobní údaje opět smaže.

Microsoft Advertising

Pomocí Microsoft Advertising rovněž zaznamenáváme to, kolik uživatelů se po kliknutí na reklamu dostalo do jedné z našich Lidl-služeb nebo provedlo určitou definovanou akci v rámci naší Lidl-služby (např. provedení objednávky). Neobdržíme však žádné informace, pomocí kterých bychom mohli identifikovat vás osobně. Získané informace se využívají pro statistické vyhodnocení za účelem optimalizace reklamy. K následné analýze a vizualizaci interakcí uživatelů využíváme funkci „Microsoft Clarity".

Prostřednictvím služby Microsoft Ads také shromažďujeme informace, které nám umožňují sledovat cílové skupiny pomocí remarketingových seznamů. Služba Microsoft Ads může rozpoznat, že Lidl-služby byly navštíveny, a při pozdějším používání sítí Microsoft se může zobrazit reklama.

- **Enhanced Conversions**

Kromě toho používáme také funkci "Enhanced Conversions" (také „rozšířené konverze"). Rozšířené konverze zlepšují přesnost sledování konverzí a odstraňují případné mezery ve sběru dat doplněním a porovnáním stávajícího sledování konverzí s hašovanými daty o konverzích z webových stránek. Když je na našich webových stránkách provedena definovaná konverze (nákup produktu v onlinshopu) a byl udělen souhlas se sledováním konverzí, shromáždí se a zpracují se osobní údaje (jméno, e-mailová adresa nebo číslo mobilního telefonu) pomocí jednosměrného hashovacího algoritmu SHA256. Tyto hash hodnoty jsou poté předány společnosti Microsoft, která je porovnává s vlastními informacemi a osobními údaji a následně nám je poskytuje ve formě anonymizovaných statistik za účelem zlepšení měření konverzí.

Meta Business Tools

- **Meta Pixel**

Pro analytické účely používáme tzv. „Meta Pixel“ od společnosti Meta. Meta Pixel je kód JavaScript, který nám umožňuje sledovat aktivitu návštěvníků na webových stránkách, kde je pixel implementován. Meta Pixel shromažďuje informace, jako je IP adresa, informace o prohlížeči, odkazující a cílové stránky a data odkazujících stránek, které jsou také uloženy v souboru cookie. Pixel dále identifikuje, jaké aktivity byly na webových stránkách provedeny, například chování při kliknutí.

S pomocí Meta Pixelu můžeme používat měřicí řešení a analytické služby, abychom viděli, jak reagujete na naše reklamy na Facebooku nebo Instagramu, například když kliknete na odkaz v reklamě, který vede na naše webové stránky. To nám dává lepší přehled o úspěšnosti našich kampaní na Facebooku a Instagramu a umožňuje nám je neustále optimalizovat. Pixel také umožňuje rozpoznat vás jako návštěvníka našich webových stránek. Na základě těchto informací můžeme reklamy, které zobrazujeme na Facebooku a Instagramu, zobrazovat pouze uživatelům, kteří by se pravděpodobně mohli o naše nabídky zajímat. Buď proto, že již dříve navštívili naše webové stránky, nebo proto, že vykazují určité charakteristiky (např. zájem o konkrétní témata nebo produkty, určený na základě webových stránek, které navštívili). Poskytnutím těchto informací z naší strany může společnost Meta zobrazovat reklamy a cílit je na konkrétní uživatele.

- **Custom Audiences**

Funkce Facebook Custom Audience od společnosti Meta nám umožňuje podle potřeby vytvářet cílové skupiny a navrhovat a zobrazovat personalizované reklamy na Facebooku.

To zahrnuje nahrávání seznamů uživatelských údajů na Facebook. Společnost Facebook poté porovná, zda se předané údaje uživatelů shodují s údaji uživatelů Facebooku, a následně vytvoří cílové skupiny, které lze použít k zobrazování reklamy na Facebooku. Pomocí služby Custom Audience zajišťujeme, aby se na Facebooku zobrazovaly reklamy pouze lidem, kteří již dříve navštívili naši aplikaci nebo mají zájem o naše produkty. Facebook tyto údaje používá také pro své vlastní reklamní účely a pro reklamní účely třetích stran.

- **Meta Conversions API**

Pro analytické účely používáme rozhraní Meta Conversions API od společnosti Meta. Meta Conversions API je datové rozhraní na straně serveru, jehož prostřednictvím předáváme společnosti Meta vaše osobní údaje z konkrétní události (konverze) k vyhodnocení. To nám umožňuje zobrazovat vám reklamy na Facebooku a Instagramu, které jsou relevantní pro vaše uživatelské chování na našich webových stránkách, a měřit úspěšnost reklamních kampaní. Pomocí rozhraní Meta Conversions API předáváme společnosti Meta hašované e-mailové adresy a telefonní čísla, které od vás shromažďujeme, když nakupujete v onlineshopu Lidl. Tato data předáváme také, když používáte a skenujete svou aplikaci Lidl Plus během procesu placení v prodejně Lidl.

Společnost Meta poté porovná přenášené osobní údaje s údaji od ostatních uživatelů služeb Meta a následně vytváří zprávy pro měření úspěšnosti našich reklam.

RTB House

RTB House používáme ke shromáždění údajů o vašem uživatelském chování v Lidl-službách, propojení s reklamními profily a segmenty a abychom vám na tomto základě zobrazili personalizované reklamy a analyzovali vaší interakce s těmito reklamami.

Dála předáváme společnosti RTB House vaše identifikátory (např. ID zařízení), abychom vás vyloučili z kampaní zaměřených na nové zákazníky. Za tímto účelem RTB House také využívá identifikátory shromážděné pomocí pixelu vloženého do našich Lidl-služeb.

13.3 **Kategorie údajů**

V souvislosti s používáním cookies a podobných technologií pro zpracování údajů o používání jsou v závislosti na účelu zpracovávány zejména následující typy osobních údajů:

Technicky nezbytné:

- uživatelské vstupy pro uchování vstupů na více podstránkách (např. přenesení vybraného zboží do nákupního košíku, výběr preferovaného obchodu ve vyhledávači obchodů Lidl);
- autentizační údaje k identifikaci uživatele po přihlášení za účelem získání přístupu k obsahu, který je podmíněn autentifikací, při dalších návštěvách (např. přístup k zákaznickému účtu Lidl Plus);
- události související s bezpečností (např. detekce častých neúspěšných pokusů o přihlášení);
- údaje potřebné pro přehrávání multimediálního obsahu (např. přehrávání uživatelem vybraných [produktových] videí);
- informace pro správné zobrazení našich webových stránek včetně písma a barvy, pro poskytování požadovaných funkcí a zohlednění vašich nastavení, jako je vaše volba ohledně cookies a podobných technologií, pro uložení přihlášení v poli „Přihlásit se“ atd.

Pohodlí:

- nastavení přizpůsobení uživatelského rozhraní, která nejsou spojena s trvalým identifikátorem (např. výběr jazyka nebo specifické zobrazení vyhledávacích dotazů nebo map ve vyhledávači obchodů).
- zboží vložené do nákupního košíku před dokončením objednávky, pokud Lidl-služby mezitím opustíte.

Statistiky:

- typ/verze prohlížeče,
- použitý operační systém,

- dříve navštívená stránka (URL-referrer),
- název hostitele přistupujícího počítače (IP adresa; ta je pravidelně anonymizována, aby ji nebylo možné vysledovat zpět k vám),
- čas dotazu na server,
- ID jednotlivých uživatelů a události vyvolané na webové stránce (chování při prohlížení). ID uživatele kombinujeme s dalšími vašimi údaji (např. jménem, e-mailovou adresou atd.) pouze s vaším výslovným souhlasem (vizte např. část 10 výše). Samotné ID uživatele nám neumožňuje vyvozovat žádné závěry o vaší osobě.

Marketing:

- informace o používání Lidl-služeb, zejména:
    - IP adresa (ta je pravidelně anonymizována, takže ji nelze použít k identifikaci vaší osoby),
    - individuální ID uživatele (včetně identifikátoru cookies) nebo jiné identifikátory (hashovaná e-mailová adresa, mobilní telefonní číslo, popř. hashované mobilní telefonní číslo, online identifikátory, adresa, popř. hashovaná adresa, IP, popř. IP/MAC adresy v anonymizované podobě); ID uživatele kombinujeme s dalšími vašimi údaji (např. jméno, e-mailová adresa, věk, pohlaví, nákupní chování v Lidl-službách atd.) pouze s vaším výslovným souhlasem. ID uživatele a související uživatelské profily můžeme sdílet s třetími stranami prostřednictvím poskytovatelů reklamních sítí,
    - potenciální zájmy o produkty,
    - informace o přístupu,
    - identifikátory zařízení,
    - informace o nastavení zařízení a prohlížeče,
    - pohyby myší/scrollování,
    - události vyvolané v Lidl-službách (chování při prohlížení webu),
- pro analýzu v aplikaci a zobrazování personalizované reklamy používáme vedle výše uvedeného individuálního ID uživatele a jiných identifikátorů následující reklamní identifikátory:
    - (i) IDFA (Identifier for Advertising = reklamní identifikátor) pro zařízení se systémem iOS nebo (ii) reklamní ID systému Android nebo (iii) Huawei ID,
    - otisk vašeho koncového zařízení (device fingerprint) (dodatečně: čas přístupu, zemi, jazyk, místní nastavení, operační systém a verzi, jakož i verzi aplikace). Do této analýzy zahrnujeme také informace o uživatelském zařízení a webové aktivitě, jakož i tokeny aplikací a událostí. Tato data jsou zpracovávána výhradně na pseudonymizovaném základě.
    - Identifikátory IDFA nebo Google GAID, reklamní ID systému Android a Huawei ID můžete kdykoli resetovat nebo deaktivovat prostřednictvím

svého operačního systému. Pokud IDFA není k dispozici, používáme k přiřazení instalací naší aplikace k reklamní kampani rozhraní SkAdNetwork (atribuční rozhraní API společnosti Apple),

- skutečnost, že jste uživatele Lidl Plus, jakož i údaje o Vašich nákupech v prodejnách z věrnostního programu Lidl Plus.

Speciálně pro aplikaci Lidl:

Aby vám bylo možné zobrazovat informace na základě zájmů, je nutné, aby bylo možné výše uvedené informace přiřadit k vaší osobě. Za tímto účelem vytváříme spojení s vaším zákaznickým číslem od okamžiku, kdy dokončíte registraci do Lidl Plus. Váš souhlas s poskytováním personalizovaných informací se vztahuje i na tento krok zpracování.

13.4 Právní základ/Příjemce/Doba uchování

Právní základy:

Právním základem pro používání preferenčních, statistických a marketingových cookies je váš souhlas dle čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR ve spojení s § 89 zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích. Právním základem pro používání technicky nezbytných cookies je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR, tj. zpracováváme vaše údaje za účelem poskytování našich služeb v rámci sjednávání nebo plnění smlouvy.

Zpracování údajů prostřednictvím Meta Conversion API a pro Facebook Custom Audiences zakládáme na vašem souhlasu dle čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR, který jste nám udělili a který **můžete kdykoli s účinky do budoucna odvolat**.

Meta zakládá zpracování údajů pro Meta Pixel, Custom Audience a Meta Conversions API na souhlasu uživatelů Facebooku dle čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR a na oprávněných zájmech Facebooku dle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR za účelem zajištění přesných a spolehlivých zpráv a přesných statistik výkonnosti pro inzerenty Facebooku. Více informací o tom najdete v Zásadách ochrany osobních údajů společnosti Facebook nebo zde. Můžete se obrátit na pověřence pro ochranu osobních údajů společnosti Meta zde.

Google zakládá své zpracování osobních údajů, které v rámci Google Ads provádí jako samostatný správce, na souhlasu dle čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR. Google používá tzv. “consent mode”, kterým plní svou povinnost podle nařízení o digitálních trzích získat souhlas se zpracováním osobních údajů pro reklamní účely jako tzv. strážce přístupu (dominantní poskytovatel online platformy).

Příjemci/kategorie příjemců:

V rámci zpracování údajů pomocí cookies a podobných technik pro zpracování údajů o používání můžeme využívat specializované poskytovatele služeb, zejména z oblasti online marketingu. Ti zpracovávají vaše údaje na základě našeho pověření jako zpracovatelé, jsou pečlivě vybráni a smluvně zavázáni dle čl. 28 GDPR. Všechny společnosti uvedené jako poskytovatelé v našich Zásadách používání souborů cookies

jsou zpracovateli na základě našeho pověření, pokud nejsou v tomto prohlášení o ochraně osobních údajů uvedeny jako (společní) správci.

V rámci naší spolupráce se společnostmi Google Ireland Limited, Meta Platforms Ireland Limited, the UK Trade Desk Limited a Microsoft Ireland Operations Limited jsou výše uvedené údaje zpravidla zpracovávány také na serverech v USA a Velké Británii pro statistické a marketingové účely (vizte samostatné vysvětlení k předávání údajů do třetích zemí v části 3 výše).

V rámci naší spolupráce s těmito partnery zpracovávají vaše osobní údaje také společnosti Criteo SA, VIVnetworks.com s.r.o., Heureka Group a.s., Inspigroup s.r.o. (Glami), FAVI a.s. a Seznam.cz, a.s.

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování:

Dobu uchování cookies naleznete v našich Zásadách používání souborů cookies. Pokud je ve sloupci „Životnost“ uvedeno „trvalý“ či „persistent“, je cookies uložena trvale, dokud není příslušný souhlas odvolán, pokud je v tomto sloupci uvedeno „relace“, je cookies vymazána po uzavření prohlížeče na vašem koncovém zařízení.

Criteo SA bude uchovávat vaše údaje po dobu maximálně 13 měsíců.

Google po 20 dnech odstraní hash hodnoty přenášené společnosti Google v rámci funkce “Enhanced Conversions” nástroje Google Ads. Při používání služeb Google Analytics 4 a Google Firebase se shromážděné osobní údaje vymažou po 14 měsících.

Vaše údaje mohou zůstat ve Facebook Custom Audience maximálně 180 dní. Po uplynutí 180 dnů budou vaše údaje patřící do Custom Audience webové stránky odstraněny, pokud web znovu nenavštívíte.

Informace, které zpracováváme v našich vlastních systémech v důsledku používání souborů cookie a podobných technologií (například reklamní profily), se mažou dle doby uchovávání souborů cookie, kterou si můžete prohlédnout v našich Zásadách používání souborů cookies.

13.5 Odvolání souhlas/Opt-Out/Další informace

Svůj souhlas můžete kdykoli odvolat, například prostřednictvím správce preferencí. Odvolání můžete oznámit buď nám, nebo osobě, která je s námi společně odpovědná.

Webové stránky:

Zde popsaným technologiím můžete také zabránit příslušným nastavením cookies ve svém prohlížeči tak, že určité nebo všechny cookies odmítnete. Upozorňujeme na to, že pak možná nebudete moci využívat všechny funkce těchto služeb.

Aplikace Lidl:

Pokud si přejete odvolat svůj souhlas se sledováním v aplikaci Lidl, můžete tak učinit kdykoli s účinky do budoucna, a to po dokončení registrace prostřednictvím odhlášení v aplikaci v části „Účet“ → „Právní informace“ → „Souhlas s analýzou údajů o používání“.

Nesouhlas s používáním služby Custom Audiences můžete vyjádřit globálně na webové stránce Facebooku. Po přihlášení ke svému účtu na Facebooku budete přesměrováni do nastavení pro reklamy na Facebooku.

Personalizovanou reklamu můžete u společností Microsoft a Google deaktivovat nebo nastavit individuálně. Podrobnosti najdete na příslušných stránkách podpory:

- Microsoft: https://help.ads.microsoft.com/#apex/ads/cs/51029/0 a https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings/signedout.
- Google: https://support.google.com/My-Ad-Center-Help/answer/12155451.

Možnosti nastavení personalizované reklamy najdete také na adrese https://youradchoices.com/ a zde.

Další informace o zpracování údajů níže uvedenými společnostmi a o uplatňování vašich práv jako subjektu údajů naleznete také v následujících informacích o zpracování osobních údajů:

- Meta (Facebook): https://facebook.com/privacy/policy
- RTB House: https://www.rtbhouse.com/privacy-center/services-privacy-policy/
- Microsoft: https://www.microsoft.com/cs-cz/privacy/privacystatement
- Google: https://business.safety.google/privacy/
- Criteo: https://www.criteo.com/privacy/
- The UK Trade Desk: https://www.thetradedesk.com/legal/privacy
- Seznam.cz, a.s.: https://o.seznam.cz/ochrana-udaju/
- Heureka Group: https://www.heurekashopping.cz/pro-zakazniky/podminky-pouzivani-pro-zakazniky/ochrana-soukromi
- Favi.cz: https://favi.cz/podminky-uziti
- Inspigroup s.r.o.: https://www.glami.cz/info/privacy/
- VIVnetworks.com: https://www.vivnetworks.com/ochrana-osobnich-udaju/

Informační přehled o jednotlivých používaných cookies a podobných technologiích spolu s příslušnými účely zpracování, dobou uchování a případnými zapojenými třetími poskytovateli naleznete zde. Další podrobnosti o zpracování naleznete také ve správci předvoleb.

14. Mapové služby

14.1 Google Maps

Účely zpracování údajů/právní základy

Pro zobrazení interaktivních map využíváme službu Google Maps od poskytovatele Google. Při tom jsou zpracovávány následující údaje:

- IP adresa koncového zařízení,
- datum a čas přístupu,
- název a URL vyvolaného souboru,
- počáteční a cílová adresa plánování trasy.

Právním základem pro toto zpracování údajů je váš souhlas podle čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR ve spojení s § 89 zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích.

Na zpracování údajů společností Google nemáme žádný vliv. Další informace o zpracování údajů společností Google naleznete zde: https://business.safety.google/privacy/.

Příjemci/kategorie příjemců

Za určitých okolností může být nezbytné, abychom vaše osobní údaje předali společnosti Google.

V rámci využívání služby Google Maps jsou výše uvedené údaje zpravidla zpracovávány také na serverech v USA (k tomu vizte zvláštní vysvětlení k předávání údajů do třetích zemí v části 3 výše).

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování:

V rámci zobrazení interaktivních map nedochází k trvalé ukládání uvedených údajů.

14.2 Bing Maps

Účely zpracování údajů/právní základy

Na těchto webových stránkách používáme mapové podklady Bing Maps, která je službou společnosti Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399 USA. To nám umožňuje zobrazovat interaktivní mapy přímo na webových stránkách a umožňuje vám pohodlně používat funkci mapy, např. k vyhledání prodejen Lidl ve vašem okolí.

Použití Bing Maps je v zájmu atraktivní prezentace našich online nabídek a usnadnění možnosti nalézt místa, která jsme na webových stránkách uvedli. Jedná se o oprávněný zájem dle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR.

Když navštívíte naše webové stránky, poskytovatel služby Bing Maps, společnost Microsoft Corporation, obdrží informaci, že jste navštívili příslušnou podstránku našich webových stránek. Abyste mohli využívat funkce služby Bing Maps, je v rámci internetové komunikace zpracovávána vaše IP adresa. Ta je obvykle zpracovávána na serveru společnosti Microsoft v USA.

Na konkrétní zpracování údajů službou Bing Maps nemáme žádný vliv. Další informace o účelu a rozsahu zpracování údajů službou Bing Maps naleznete v Prohlášení společnosti Microsoft o zásadách ochrany osobních údajů. Tam také naleznete další informace o svých právech a možnostech nastavení ochrany soukromí.

14.3 Používání mapových služeb v naší aplikaci

Účely zpracování údajů/právní základy

V naší aplikaci máte možnost využít mapové služby operačního systému vašeho mobilního zařízení a najít například prodejny Lidl ve vašem okolí. Díky tomu se interaktivní mapy zobrazují přímo v aplikaci.

Aby bylo možné mapové služby využívat, je nutné v rámci internetové komunikace zpracovat vaši IP adresu. Ta se obvykle zpracovává na serveru příslušného poskytovatele operačního systému. Na konkrétní zpracování údajů nemáme žádný vliv. Další informace o účelu a rozsahu zpracování údajů naleznete v informacích o ochraně osobních údajů příslušného poskytovatele. Tam také najdete další informace o svých právech a nastaveních na ochranu soukromí.

Adresy a informace o ochraně osobních údajů poskytovatelů:

- Google Maps
  - Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irsko,
  - Zásady ochrany soukromí: https://www.google.com/policies/privacy/,
  - Podmínky používání: https://maps.google.com/help/terms_maps.html,
- Apple Maps
  - Apple Inc., One Apple Park Way, Cupertino, Kalifornie, USA
  - Zásady ochrany osobních údajů: https://www.apple.com/legal/privacy/cz/
  - Podmínky použití: https://www.apple.com/legal/internet-services/maps/terms-cz.html,
- Huawei Map kit
  - Huawei Aspiegel SE, 1F, Simmonscourt House, Ballsbridge, Dublin D04 W9H6, Irsko
  - Zásady ochrany údajů: https://www.huawei.com/en/privacy-policy
  - Podmínky používání: https://developer.huawei.com/consumer/en/hms/huawei-MapKit/

Používání mapových služeb vychází z našeho smluvního vztahu s vámi ve smyslu právního základu dle čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR, a také z našeho oprávněného zájmu na atraktivní prezentaci našich nabídek a usnadnění možnosti nalézt místa, která v aplikaci uvádíme, což představuje oprávněný zájem dle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR, pokud využíváte mapové služby v aplikaci Lidl nebo jste v nastavení svého mobilního zařízení odsouhlasili tzv. geolokaci prostřednictvím dialogu udělení oprávnění, využíváme tuto funkci k tomu, abychom vám mohli nabízet jednotlivé služby na základě vaší aktuální polohy. Vaši polohu na základě GPS a sítě zpracováváme zejména pro funkce „Vyhledávání prodejen“, „Vyhledání dobíjecí stanice“ a „Vyhledávání partnerských výhod“, abychom vám mohli zobrazit prodejny, které jsou vám nejblíže. Geolokační údaje trvale neukládáme.

15. Ochrana před automatizovaným přístupem

Účely zpracování údajů/právní základy

Abychom naše webové stránky a aplikace chránili před zneužitím, automatizovanými přístupy (např. pomocí botů) a spamem, využíváme tzv. služby Captcha pro identifikaci lidských uživatelů. Při přístupu do chráněných oblastí (např. kontaktní formuláře, pole pro přihlášení) jsou analyzována technická data, jako jsou údaje o připojení, prostředí a interakci (např. IP adresa, pohyby myši, doba setrvání). V závislosti na použité službě

to může probíhat prostřednictvím výpočetního úkolu na vašem koncovém zařízení nebo analýzy vašeho uživatelského chování.

Právním základem pro toto zpracování údajů je náš oprávněný zájem na bezpečnosti našich IT systémů a zamezení hromadným dotazům dle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR.

Příjemci/kategorie příjemců

V rámci ochrany před automatizovaným přístupem využíváme specializované poskytovatele služeb (zpracovatele) z oblasti IT, kteří nám výše uvedené služby poskytují.

V rámci využívání jednotlivých služeb jsou výše uvedené údaje zpravidla zpracovávány také na serverech v USA (k tomu vizte zvláštní vysvětlení k předávání údajů do třetích zemí v části 3 výše).

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování

Shromážděné údaje budou uchovávány pouze po dobu, která je nezbytná pro účely detekce zneužití a IT bezpečnosti, zpravidla po dobu až 50 dnů.

16. Odkazy na jiné webové stránky a aplikace

Naše webové stránky a aplikace Lidl obsahují odkazy na další webové stránky a aplikace provozované jinými společnostmi Lidl, vybranými partnery nebo jinými třetími stranami. Pokud na některý z těchto odkazů kliknete, například v aplikaci Lidl prostřednictvím banneru v aplikaci, budete přesměrováni na danou webovou stránku/aplikaci nebo do příslušného obchodu s aplikacemi. Tyto odkazy mohou obsahovat také speciální sledovací technologie, které provozovatelům uvedených webových stránek/aplikací umožňují pochopit a měřit, odkud se o nich uživatel dozvěděl. Na zpracování údajů těmito webovými stránkami/aplikacemi nemáme žádný vliv. Doporučujeme vám, abyste se seznámili s příslušnými informacemi o ochraně osobních údajů každé webové stránky/aplikace, na kterou jste přesměrováni, abyste pochopili, jaké informace o vás provozovatel zpracovává.

Pokud vás přesměrujeme na některou z těchto webových stránek/aplikací, zpracováváme vaše osobní údaje za účelem splnění vaší (technické) žádosti o návštěvu příslušné aplikace nebo webové stránky [čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR] a na základě oprávněného zájmu provozovatele na provádění reklamy [čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR].

17. Přístup k funkcím a senzorům vašeho mobilního zařízení

Účely zpracování údajů/právní základy

Údaje o umístění

Pokud jste při používání aplikace Lidl, popř. v nastavení svého mobilního zařízení souhlasili s tzv. geolokací prostřednictvím dialogu udělení oprávnění, používáme tuto funkci, abychom vám mohli nabízet individuální služby na základě vaší aktuální polohy. Zejména zpracováváme vaši polohu na základě GPS a sítě v rámci funkce

„Vyhledávání prodejen“, abychom vám mohli zobrazit prodejny, které jsou vám nejblíže.

Fotografie/média/soubory ve vašem mobilním zařízení/obsah paměti USB (čtení, změna, mazání)

Pokud si prostřednictvím aplikace Lidl vytvoříte nákupní seznam nebo nákupní košík, uloží se tyto položky přímo do paměti vašeho mobilního zařízení nebo na připojené paměťové médium, v závislosti na místě instalace aplikace a dostupném úložném prostoru.

Fotoaparát (pořizování fotografií a videí)

Fotoaparát ve vašem mobilním zařízení slouží ke snímání QR kódů.

Informace o připojení k síti WLAN

Aplikace Lidl využívá připojení Wi-Fi vašeho mobilního zařízení k navázání spojení s internetem.

Další funkce nebo senzory zařízení

Přístup k dalším funkcím a senzorům vašeho mobilního zařízení umožňuje aplikaci Lidl získávat data z internetu a zpracovávat chybová hlášení. Konečně, pokud jste s tím souhlasili, může vám aplikace Lidl zasílat tzv. push oznámení, které vás informují o aktuálních nabídkách a akcích.

Právním základem pro zpracování údajů o vaší poloze je váš souhlas dle čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR.

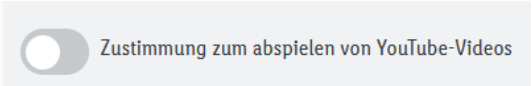
18. Integrovaný obsah třetích stran

Do naší online nabídky jsme integrovali videa z YouTube, která jsou uložena na https://www.youtube.com a lze je přehrávat přímo z Těchto Služeb.

Při návštěvě našich webových stránek se však nenačítá žádný obsah od poskytovatele YouTube (Google LLC) a nezískává žádné informace o Vás. Pouze v případě, že k tomu dáte souhlas, bude načten obsah od třetí strany – poskytovatele YouTube (Google LLC). Tímto způsobem získá YouTube (Google LLC) informace o tom, že jste navštívili naše webové stránky, a údaje o používání, které jsou v této souvislosti technicky nezbytné. YouTube (Google LLC) je pak navíc schopen implementovat technologie sledování. Na další zpracování údajů ze strany externího poskytovatele YouTube (Google LLC) nemáme žádný vliv. Zpracování údajů probíhá na základě vašeho souhlasu dle čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR. Váš souhlas je dobrovolný a zahrnuje skutečnost, že obsah od poskytovatele třetí strany může být načten a popsané údaje mohou být předány společnosti YouTube (Google LLC). V případě přenosů do USA je zaručena odpovídající úroveň ochrany osobních údajů díky certifikaci poskytovatele na základě rozhodnutí o odpovídající ochraně (EU-U.S. Data Privacy Framework). Další informace o účelu a rozsahu shromažďování údajů a jejich zpracování ze strany YouTube (Google LLC) naleznete v informacích o ochraně osobních údajů tohoto

poskytovatele. Tam také naleznete další informace o svých souvisejících právech a možnostech nastavení ochrany soukromí. Adresa a informace o ochraně osobních údajů YouTube: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway. Mountain View, CA 94043, USA; https://www.google.com/intl/cs/policies/privacy/.

Pokud jste udělili souhlas s okamžitým přehráváním videí YouTube, máte níže uvedenou možnost tento souhlas kdykoli odvolat. Jakmile následující přepínač deaktivujete, budete při další návštěvě některé z našich stránek, která obsahuje video YouTube, znovu požádání o souhlas.



19. Jaká máte práva v souvislosti se zpracováním vašich osobních údajů?

Vaše práva subjektu údajů

Pokud zpracování údajů probíhá na základě vašeho souhlasu podle čl. 6 odst. 1 písm. a) nebo čl. 9 odst. 2 písm. a) GDPR, můžete svůj souhlas kdykoliv s účinky do budoucna odvolat, aniž by byla dotčena zákonnost dosavadního zpracování.

Dle čl. 15 odst. 1 GDPR máte právo požadovat bezplatně informace o osobních údajích, které jsou o vás uchovávány.

Pokud jsou splněny zákonné požadavky, máte také právo na opravu (čl. 16 GDPR), výmaz (čl. 17 GDPR) a omezení zpracování (čl. 18 GDPR).

Pokud jste nám zpracovávané údaje sami poskytli, máte právo na přenositelnost údajů podle čl. 20 GDPR.

Pokud je zpracování údajů prováděno na základě čl. 6 odst. 1 písm. e) nebo f) GDPR, máte **právo vznést námitku** dle čl. 21 GDPR. Pokud vznesete námitku proti zpracování údajů, bude se v něm pokračovat pouze tehdy, pokud prokážeme závažné oprávněné důvody pro další zpracování, které převažují nad vaším zájmem vznést námitku.

K uplatnění vašich práv subjektu údajů, v případě dotazů nebo v případě stížností se obraťte písemně nebo e-mailem na pověřence pro ochranu osobních údajů. Kromě toho máte právo podat stížnost u dozorového úřadu pro ochranu osobních údajů. Příslušný je dozorový úřad pro ochranu osobních údajů země, ve které žijete nebo ve které má správce sídlo. V České republice se jedná o Úřad pro ochranu osobních údajů, www.uoou.gov.cz.

V tomto prohlášení o ochraně osobních údajů jsme popsali četné vztahy společných správců dle čl. 26 GDPR. Na vaši žádost (např. prostřednictvím kontaktů uvedených v části 1 výše) vám rádi poskytneme informace o podstatných ujednáních příslušných smluv mezi společnými správci. K uplatnění vašich práv subjektu údajů se můžete obrátit na nás nebo – u konkrétního zpracování osobních údajů – na ty, kteří jsou s námi společnými správci.

B. PRODEJNY

1. Identifikační a kontaktní údaje správce a kontaktní údaje pověřence pro ochranu osobních údajů

Správcem vůči zpracování osobních údajů popsanému v této části je společnosti Lidl Česká republika s.r.o., se sídlem Nárožní 1359/11, 158 00 Praha 5, IČO: 26178541.Pověřence pro ochranu osobních údajů můžete kontaktovat např. na ochranaosobnichudaju@lidl.cz.

2. Kontrola věku a předkladatele platební karty

Účely zpracování osobních údajů/právní základy

Při prodeji produktů s věkovým omezením, jako je například alkohol či tabákové výrobky, provádíme vizuální kontrolu průkazu totožnosti naším pokladníkem za účelem kontroly věku. Můžeme provést rovněž vizuální kontrolu průkazu totožnosti pokladníkem v případě pochybností o tom, že kartu předkládá její právoplatný držitel. Právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR, tj. jde o plnění naší právní povinnosti (kontrola věku) a čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR (kontrola držitele platební karty).

Nejste smluvně ani ze zákona povinni nám osobní údaje poskytnout. Pokud nám však výše uvedené údaje za účelem ověření věku neposkytnete, nebudete si moci zakoupit produkty s věkovým omezením.

Příjemci/kategorie příjemců

Není zamýšleno žádné předání.

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování

Jedná se pouze o vizuální kontrolu, nedochází k žádnému ukládání údajů.

3. Bezpečnostní kamery

3.1 Kamerový systém se záznamem

Účely zpracování osobních údajů/právní základy

Za účelem ochrany života, zdraví a majetku zákazníků, zaměstnanců či třetích osob a majetku společnosti Lidl, včetně prevence a objasnění trestných činů a přestupků a řešení škodních událostí a úrazů, jsou v prodejnách společnosti Lidl instalovány bezpečnostní kamery se záznamem. Kromě samotné prodejny jsou monitorovány i prostory v bezprostředním okolí vstupů do prodejen. Právním základem pro zpracování osobních údajů je čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR, tj. oprávněný zájem na splnění uvedeného účelu a abychom chránili naše zákazníky, zaměstnance i třetí osoby a náš i jejich majetek. Používání bezpečnostních kamer je v prodejnách jasně označeno informační tabulkou s piktogramem kamery.

Příjemci/kategorie příjemců

Ke kamerovému systému či jednotlivým záznamům mohou získat přístup příslušné orgány veřejné správy v souvislosti s vyšetřováním trestných činů a přestupků, popř.

mohou přístup k údajům získat dodavatelé z oblasti ostrahy, řešení škod a IT služeb v rámci instalace, údržby a technické podpory.

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování

Pořízené záznamy uchováváme nejdéle po dobu nezbytně nutnou pro ochranu našich oprávněných zájmů.

3.2 Digitální zrcadlo s kamerou na samoobslužných pokladnách

Účely zpracování osobních údajů/právní základy

Za účelem prevence krádeží mohou být některé samoobslužné pokladny, které jsou vždy viditelně označeny, vybaveny tzv. digitálním zrcadlem s kamerou. Tyto kamery snímají skenovací plochu samoobslužné pokladny a její bezprostřední okolí. Právním základem pro zpracování osobních údajů je čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR, tj. oprávněný zájem na ochraně majetku. Úplný záběr z kamer je v reálném čase pouze přenášen na obrazovku samoobslužné pokladny, přičemž není jakkoli ukládán či dále zpracováván. Samoobslužné pokladny vybavené digitálním zrcadlem s kamerou jsou v prodejnách vždy viditelně označeny informační tabulkou s piktogramem kamery.

Příjemci/kategorie příjemců

K údajům z živého záběru mohou získat přístup dodavatelé z oblasti IT služeb v rámci instalace, údržby a technické podpory.

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování

Digitální zrcadlo s kamerou nepořizuje ani neukládá žádný záznam.

4. Kamerový systém s prvky umělé inteligence na samoobslužných pokladnách

Účely zpracování osobních údajů/právní základy

Za účelem usnadnění nákupu zákazníků (např. automatickým rozpoznáváním zboží), prevence chyb a odhalování podvodného jednání a vylepšení systému, mohou být některé samoobslužné pokladny, které jsou vždy viditelně označeny, vybaveny kamerovým systémem s prvky umělé inteligence. Tento systém analyzuje průběh skenování zboží a porovnává zboží v záběru s naskenovanými položkami, přičemž dochází ke zpracování osobních údajů, a to podoby zaznamenaných osob.

Právním základem pro zpracování osobních údajů je čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR, tj. oprávněný zájem na optimalizaci postupů na samoobslužných pokladnách a ochraně majetku. Využití dat pro účely vylepšení systému lze odmítnout přímo na obrazovce samoobslužné pokladny.

S Vaším souhlasem lze při nákupu zboží omezeného věkem pomocí funkce kontroly věku také provést odhad vašeho věku, a tak usnadnit provedení nákupu. V takovém případě je právním základem váš souhlas dle čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR. K této kontrole věku nedochází, pokud souhlas neudělíte nebo Vám možnost jeho udělení

není nabídnuta. Samoobslužné pokladny vybavené kamerovým systémem s prvky umělé inteligence jsou v prodejnách vždy viditelně označeny informační tabulkou s piktogramem kamery.

Příjemci/kategorie příjemců

K údajům z tohoto systému mohou získat přístup příslušné orgány veřejné správy v souvislosti s vyšetřováním trestných činů a přestupků, popř. mohou přístup k údajům získat dodavatelé z oblasti IT služeb v rámci instalace, údržby a technické podpory.

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování

K uchovávání záznamů dochází výhradně u systému označeného žlutým piktogramem kamery, systém označený bílým piktogramem kamery záznamy nepořizuje. Pořízené záznamy uchováváme nejdéle po dobu nezbytně nutnou pro ochranu našich oprávněných zájmů.

Údaje zpracovávané pro účely ověření věku nejsou po dokončení transakce dále uchovávány.

5. Zpracování plateb kartou

Pokud při platbě v prodejně použijete platební kartu, budeme zpracovávat osobní údaje prostřednictvím platebního terminálu a předáme je provozovateli sítě. Provozovatel sítě a příslušní poskytovatelé platebních služeb pro přijímání a zúčtování platebních transakcí (např. acquiringové společnosti) údaje dále zpracovávají. Takové zpracování probíhá zejména za účelem zpracování plateb, aby se zabránilo zneužití karty, omezilo se riziko prodlení s platbami a za účelem splnění zákonných povinností, jako je praní špinavých peněz a vyšetřování trestných činů. Za těmito účely budou Vaše údaje předávány též dalším správcům, například Vaší bance, která vydávala kartu.

Rozdělení úloh při zpracování osobních údajů mezi námi jako obchodníkem a provozovatelem sítě prodejen a acquiringovou společností je následující. My odpovídáme za provoz platebního terminálu na pokladně prodejny a případně za zpracování v rámci naší interní sítě až po bezpečný přenos přes internet nebo telefonní linku k provozovateli sítě. Provozovatel sítě a acquiringová společnost odpovídají za provádění a vyúčtování platebních transakcí.

Pokud jde o rozsah údajů, zpracováváme údaje o Vaší kartě (číslo bankovního účtu a kód banky, datum platnosti karty a číslo karty) a další platební údaje (zejména částka, datum, čas, identifikátor terminálu, místo platby a prodejna, ve které platíte). Toto zpracování provádíme za účelem zpracování plateb (čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR) a zajištění platebního procesu u poskytovatele platebních služeb (čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR). Oprávněný zájem spočívá v zajištění a zpracování platby. Údaje budou vymazány, jakmile již nebudou potřebné pro zpracování platby, ledaže zákon bude vyžadovat určitou lhůtu pro jejich uchování.

V případě platby debetní / kreditní kartou předáme provozovateli sítě společnosti Československá obchodní banka, a. s. následující platební údaje: číslo bankovního

účtu, kód banky, datum platnosti a číslo karty, PAN, datum, čas, částku platby, identifikátor terminálu, místo platby a určení prodejny. Informace o zpracování osobních údajů společností Československá obchodní banka, a.s. naleznete na adrese https://www.csob.cz/portal/csob/ochrana-osobnich-udaju.

V rámci oprav platebních terminálů může docházet k předání údajů na terminálech příslušnému poskytovateli služeb. V případě nedostatečných prostředků na Vaší kartě nebo pokud dojde ke zrušení platby, mohou být Vaše osobní údaje předány Vaší bankou našemu poskytovateli inkasních služeb. Toto slouží k prověření uplatnění reklamace. Poskytovatel služeb rovněž provádí archivaci dokumentů o platebních službách s ověřením založeném na podpisu (čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR).

Abychom předešli zneužití karty a omezili riziko prodlení s platbou, stanovili jsme počet zpětně zaúčtovaných plateb za určité období, a to abychom identifikovali neobvyklé chování a v případě potřeby mohli podniknout příslušné právní kroky. Právním základem pro uchování údajů v tomto případě je čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR.

V případech stanovených zákonem mohou být Vaše údaje předány orgánům činným v trestním řízení a příslušným orgánům v souvislosti s opatřeními proti praní špinavých peněz.

Nejste právně ani smluvně povinni nám poskytnout Vaše údaje. Platba kartou však není možná bez zpracování Vašich údajů. Alternativně můžete kdykoli zaplatit v hotovosti.

6. Reklamace produktů

Účely zpracování osobních údajů/právní základy

V souvislosti s reklamací zakoupeného zboží bude společnost Lidl zpracovávat Vaše osobní údaje, a to v rozsahu nezbytném pro její vyřízení, tj. min. v rozsahu Vašich identifikačních a kontaktních údajů a dále údajů o reklamovaném zboží.

Účelem zpracování Vašich osobní údajů v tomto případě je vyřízení uplatněné reklamace, stejně jako ochrana práv společnosti Lidl. Právní základ zpracování Vašich osobních údajů při uplatnění reklamace tak spočívá v plnění právní povinnosti společnosti Lidl Vaši reklamaci vyřídit (čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR), plnění smlouvy (čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR) a dále v oprávněných zájmech společnosti Lidl (čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR), které spočívají ve vedení přehledu reklamací, efektivním vyřízení reklamací a schopnosti doložit vyřízení reklamace v souladu s právními předpisy, a jedná se proto o zpracování osobních údajů, které není vázané na Váš souhlas.

Příjemci/kategorie příjemců

V rámci úřední kontroly může být příjemcem údajů příslušný dozorový orgán. Pokud se jedná o reklamaci nepotravinářského zboží, k jejímuž vyřízení je určen servisní partner, postoupíme požadavek tomuto servisnímu partnerovi k dalšímu vyřízení. O tom Vás budeme předem informovat.

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování

Pokud reklamujete zakoupené zboží (uplatníte práva z vadného plnění), Vaše osobní údaje uchováme až po dobu 3 let od vyřízení, abychom byli schopni prokázat vyřízení v souladu se zákonnými požadavky či ověřit výskyt třetí totožné vady.

7. Škodní události

Účely zpracování osobních údajů/právní základy

Ačkoliv se společnost Lidl snaží takovým situacím předcházet a v co možná nejvyšší míře je omezit, dochází v určitých případech k situacím, kdy může v souvislosti s prodejem výrobků vzniknout zákazníkům společnosti Lidl určitá škoda (jde například o škodu způsobenou vadnými výrobky nebo o škodu, kterou zákazníci utrpí na některé z prodejen společnosti Lidl).

V rámci řešení škodní události musí společnost Lidl zpracovávat osobní údaje případného viníka, poškozených osob a svědků, a to min. v rozsahu identifikačních a kontaktních osobních údajů, případně rovněž údajů o zdravotním stavu, údajů o způsobené škodě a dalších nezbytných souvisejících informací.

Účel zpracování Vašich osobních údajů v tomto případě spočívá ve vyřešení škodní události, tj. objasnění škodního průběhu, identifikaci viníka, stanovení výše škody a případné náhrady škody. Právním základem zpracování Vašich osobních údajů společností Lidl pak spočívá v plnění právní povinnosti spočívající v náhradě způsobené škody, pokud bude společnost Lidl za škodu odpovědná (čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR) a v oprávněných zájmech společnosti Lidl na náhradu škody, která ji byla způsobena (čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR). U zvláštní kategorie osobních údajů je zpracování těchto osobních údajů nezbytné pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků týkajících se náhrady způsobené škody (čl. 9 odst. 2 písm. f) GDPR). S ohledem na právní důvody zpracování Vašich osobních údajů se tak jedná o zpracování, které není vázané na Váš souhlas.

Příjemci/kategorie příjemců

Zpracováním osobních údajů může společnost Lidl pověřit zpracovatele, kteří mohou být příjemci uvedených osobních údajů; přístup k údajům mohou podle potřeby v konkrétním případě získat např. znalci, advokáti, lékaři, pojišťovny, likvidátoři pojistných událostí či soudy při řešení konkrétní škodní/pojistné události a souvisejícího sporu.

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování

Údaje v souvislosti s řešením škodních událostí mohou být uchovávány až po dobu 12 let.

8. Závorový systém

Účely zpracování osobních údajů/právní základy

Na vybraných parkovištích provozujeme automatizovaný systém závor, a to spolu s kamerami, které zaznamenávají státní poznávací značky („SPZ“) vozidel přijíždějících na parkoviště, dobu příjezdu a odjezdu.

Pokud přijedete k prodejně Lidl, kde je tento systém provozován, bude automaticky zaznamenána Vaše SPZ. Tento údaj nijak dále nepropojujeme s jinými Vašimi údaji. Účelem zaznamenání SPZ je zajištění provozu příslušného parkoviště a ochrana majetku společnosti Lidl a jejích zákazníků. Právním základem pro zpracování SPZ je oprávněný zájem podle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR spočívající v naplnění výše uvedených účelů.

Příjemci/kategorie příjemců

S výjimkou příslušných orgánů v souvislosti s vyšetřováním trestných činů a přestupků tyto údaje nikomu nepředáváme. V rámci provozu závorového systému zapojujeme zpracovatele poskytující technické řešení, kteří mohou mít přístup k Vašim osobním údajům. Ti jsou pečlivě vybíráni, podrobováni kontrole a smluvně zavázáni podle čl. 28 GDPR.

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování

Tyto osobní údaje uchováváme nejdéle po dobu 6 měsíců od jejich pořízení kvůli řešení reklamací parkovného.

9. Zákaznická WLAN síť

Účely zpracování osobních údajů/právní základy

Návštěvníkům našich prodejen poskytujeme bezplatný přístup k internetu formou WLAN přístupu prostřednictvím poskytovatele služeb. Za tímto účelem jsme naše prodejny vybavili přístupovými body WLAN, které umožňují zařízením s podporou WLAN (zejména tablety, chytré telefony) přístup k internetu. Přístupové body WLAN zaznamenávají MAC adresu (adresu Media-Access-Control) a IP adresu zařízení návštěvníků. Pro připojení k přístupovému bodu musí být zařízení v jeho dosahu, musí být zapnutá funkce WLAN a musíte se aktivně připojit k síti WLAN. MAC adresa je hardwarová adresa síťového adaptéru (např. adaptéru WLAN ve Vašem smartphonu), která slouží jako jedinečný identifikátor zařízení v síti. Tyto údaje nemůžeme přímo přiřadit vám osobně.

Shromážděné údaje jsou provozní údaje. Jejich zpracování je nezbytné pro navázání připojení k internetu prostřednictvím poskytovatele telekomunikačních služeb. Právním základem pro zpracování je oprávněný zájem ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR, který spočívá v možnosti nabídnout Vám WLAN připojení v prodejně a zajistit odpovídající spojení.

Shromažďování MAC adresy můžete zabránit například tím, že své zařízení nepřipojíte k WLAN síti. Pokud byste po připojení k WLAN síti znovu navštívili naše pobočky, museli byste funkci WLAN na svém zařízení deaktivovat.

Příjemci/kategorie příjemců

Pouze když se aktivně připojíte k naší zákaznické WLAN a zaregistrujete se pomocí registračního formuláře nebo odsouhlasíte podmínky používání, předáme vaši MAC adresu výhradně našemu poskytovateli služeb, aby vám mohl poskytnout přístup k internetu. Informace o tom, jak se zpracovávají Vaše osobní údaje, když používáte zákaznickou WLAN, najdete při registraci.

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování

V závislosti na komponentě se data vymažou po 5 minutách nečinnosti nebo po přepsání určeného úložiště.

10. Ohlašovací povinnost v souvislosti s tzv. prekurzory výbušnin

Účely zpracování osobních údajů/právní základy

Společnost Lidl je povinna hlásit příslušným orgánům takzvané podezřelé transakce nebo významné ztráty/krádeže regulovaných prekurzorů výbušnin a plnit své zákonné povinnosti. Za tímto účelem také shromažďuje relevantní údaje. Právním základem pro zpracování Vašich osobních údajů, které jsou zadávány do ohlašovacího formuláře a dále poskytovány příslušným orgánům je čl. 6 odst. 1 písm. 1 písm. c) GDPR, tzn. jde o zpracování osobních údajů nezbytné pro plnění právní povinnosti.

Vaše osobní údaje, které získáváme od Vás nebo byly získány od personálu prodejny pozorováním (popis osoby) a budou zpracovávány v rozsahu: pohlaví/oslovení, jméno a příjmení, adresa, věk, datum narození, případně údaje potřebné k popisu osoby: barva vlasů, výška, odhadovaný věk, jiné vlastnosti (např. brýle, brada, tetování, piercing, SPZ vozidla atd.) a jiné významné skutečnosti koupě/ztráty/krádeže.

Příjemci/kategorie příjemců

Osobní údaje budou poskytnuty příslušným orgánům.

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování

Vaše osobní údaje budou uchovávány po dobu nezbytnou k naplnění účelu. Ohlašovací formulář včetně osobních údajů vymažeme po každém odeslání.

C. OBCHODNÍ PARTNEŘI

1. Smluvní vztahy s obchodními partnery

Následující informace o zpracování osobních údajů se Vás týká, pokud spolu budeme vzájemně v kontaktu, pokud budeme jednat o uzavření smlouvy a/nebo pokud taková smlouva již byla uzavřena a v této souvislosti dochází ke zpracování osobních údajů fyzických osob, tj. typicky jste zákonný nebo smluvní zástupce, zaměstnanec či společník obchodního partnera. To platí i v případě, pokud jakýmkoli způsobem v obchodním vztahu vystupujete, i když nejste smluvní strana.

Výchozím právním předpisem ochrany osobních údajů je v první řadě obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR).

Upozorňujeme, že rozsah údajů, které zpracováváme, se odvíjí především od našeho smluvního ujednání a dohodnutých služeb. Z tohoto důvodu pro Vás nemusí platit všechny z níže uvedených informací.

Vaše údaje obvykle získáváme přímo od Vás. V určitých situacích však může být, v souladu s právními předpisy či naším oprávněným zájmem (např. při ověřování důvěryhodnosti našich partnerů), nutné zpracovávat také osobní údaje, které dostaneme od jiných společností, orgánů a institucí, platebních registrů nebo jiných třetích osob, popř. i z veřejně přístupných zdrojů. To se může týkat také osobních údajů, které získáváme v rámci šetření jednotlivých compliance podnětů či jiných kanálů na ohlašování protispolečenské činnosti.

Relevantními osobními údaji mohou být:

- identifikační a kontaktní údaje (např. jméno, příjmení, adresa a ostatní kontaktní údaje, datum a místo narození a státní příslušnost),
- jiné údaje o totožnosti a autentizační údaje (např. výpisy z obchodního rejstříku, údaje z dokladu totožnosti, podpisový vzor),
- údaje související s působením ve společnosti jako je Vaše pozice či oddělení, kde pracujete,
- údaje v rámci našeho obchodního vztahu (např. údaje o platbách, data k objednávkám),
- údaje o platební schopnosti,
- údaje o majetkových a vlastnických poměrech společnosti,
- fotografie a videozáznamy (např. v případě dodávek),
- údaje z protokolů, uživatelské jméno či jiný identifikátor, ID uživatele,
- informace o důvěryhodnosti a údaje relevantní pro oblast Compliance (např. reference, informace o dluzích a úpadku, informace o vyšetřování trestných činů v souvislosti s poskytovanou službou či jiné informace související s poskytovanou službou),
- SPZ vozidel
- ostatní údaje, srovnatelné s výše uvedenými kategoriemi údajů.

Pokud s námi uzavřete smlouvu pomocí digitálního podpisu, zpracováváme Vaše související údaje (zejména Vaše jméno a příjmení, e-mailovou adresu, IP adresu, časy, kdy jste zpracovávali příslušný smluvní dokument). Některé smlouvy je možné podepsat i tzv. kvalifikovaným elektronickým podpisem. V tomto případě kromě uvedených údajů zpracováváme také údaje certifikátu pro Váš podpis. Tyto údaje jsou přístupné všem, kteří se podílejí na schvalování a podepisování smlouvy.

Vždy máte možnost výběru, zda se s námi rozhodnete komunikovat e-mailem nebo poštou. Komunikace e-mailem může z technických důvodů probíhat za určitých podmínek v nešifrované podobě.

2. Účely zpracování osobních údajů / právní základy:

Účel plnění smluvních povinností (č. 6 odst. 1 písm. b) GDPR)

Účelem zpracování osobních údajů je provádění opatření, která předcházejí smluvně upravenému obchodnímu vztahu, a plnění povinností z uzavřené smlouvy.

Účel plnění právních povinností (čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR)

Účely zpracování osobních údajů vyplývají v jednotlivých případech z právních předpisů. Mezi tyto právní povinnosti patří např. plnění právních požadavků na uchovávání dokumentů a identifikace, např. v rámci právních předpisů týkajících se boje proti legalizaci výnosů z trestné činnosti, daňových, kontrolních a ohlašovacích povinností a zpracování údajů v případě požadavků státních orgánů, jako např. policie.

Účel oprávněných zájmů (čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR)

Pokud jste zaměstnancem, zákonným či smluvním zástupcem (např. jednáte na základě plné moci či jako statutární orgán) nebo společníkem některého z našich obchodních partnerů, shromažďujeme a zpracováváme údaje, které nám poskytnete výše, v rámci vztahu s obchodním partnerem za účelem naplnění našich oprávněných zájmů.

Oprávněnými zájmy jsou přitom zejména prověření a výběr vhodných obchodních partnerů (např. kvůli zajištění Compliance), provádění kontrol dodržování požadavků, zajišťování kvality služeb a produktů, provádění průzkumů k hodnocení společností, usnadnění komunikace a zpracování kontaktních údajů kontaktních osob, zaznamenávání obchodních transakcí či vyjednávání. Další oprávněné zájmy mohou být pozvánky na události, dokumentace důležitých historických milníků ve vývoji naší společnosti, péče o smluvní vztahy a kontakty, ocenění smluvního partnera (např. vánoční přání), analýza obchodních transakcí, rozvoj obchodních vztahů, uplatňování právních nároků a obrana proti nim, kontroly vstupu nebo přístupu a ověření totožnosti, odvracení právních a obchodních rizik, detekce a zpracování potenciálně škodlivých e-mailů, ochrana naší IT infrastruktury, správa přístupových oprávnění k našim systémům, objasňování možné protispolečenské činnosti, prevence trestné činnosti, vypořádání škod vyplývajících z obchodního vztahu a případně též jiné interní administrativní účely. Tento právní základ zpracování osobních údajů zahrnuje

zpracování osobních údajů prostřednictvím kamerového systému v prostorách společnosti Lidl.

Při uzavření smlouvy si v rámci našich oprávněných zájmů uvedených výše jednotlivě prostřednictvím veřejně dostupných zdrojů či platebních registrů pořizujeme informace o Vaší platební schopnosti. Tyto údaje zahrnují standardně jméno, příjmení, datum narození, adresu a informace o platební schopnosti. Bližší informace o zpracovávaných údajích můžete získat přímo z příslušných provozovatelů rejstříků či platebních registrů.

Zpracování na základě souhlasu (čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR)

Dále může být zpracování Vašich osobních údajů založeno na dobrovolném souhlasu ve smyslu čl. 6 odst. 1 a) GDPR.

3. Příjemci / kategorie příjemců:

V rámci naší společnosti získávají přístup k údajům, které jste nám poskytli, ty úseky a oddělení, které je potřebují ke splnění smluvních nebo zákonných povinností nebo pro účely oprávněných zájmů. V rámci smluvních vztahů využíváme také smluvních zpracovatelů nebo poskytovatelů služeb, kteří mohou získat přístup k Vašim osobním údajům. Dodržování právních předpisů o ochraně osobních údajů je v tomto případě zajištěno odpovídajícím smluvním ujednáním.

Údaje se kromě toho mohou v zájmu plnění smluvních povinností nebo pro vnitřní administrativní potřeby skupiny předávat společnostem v rámci skupiny Schwarz, které je společnost Lidl členem.

Pokud jste uzavřeli rámcovou smlouvu s celou skupinou společností Lidl nebo skupinou Schwarz jako oprávněným příjemcem služeb, mají příslušná oddělení jednotlivých společností skupiny Lidl v potřebném rozsahu přístup k údajům obchodního partnera. Takové zpracování probíhá v režimu společného správcovství podle článku 26 GDPR.

V rámci smluvních vztahů, pro plnění zákonných povinností a pro ochranu oprávněných zájmů mohou mít k Vašim osobním údajům přístup také smluvní zpracovatelé, úřady nebo poskytovatelé služeb.

Údaje z faktur od obchodních partnerů předáváme za účelem automatizovaného zpracování společnosti Deloitte Advisory s.r.o. jako samostatnému správci. Více informací o zpracování osobních údajů touto společností můžete nalézt zde.

4. Doba uchování / kritéria pro stanovení doby uchování:

Osobní údaje jsou uchovávány tak dlouho, jak to je nezbytné pro splnění výše uvedených účelů. Zvlášť relevantní jsou přitom zákonem stanovené povinnosti týkající se doby uchovávání dokumentů podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, nebo daňové zákony, které ukládají povinnost uchovávat vybrané dokumenty až po dobu 10 let.

5. Povinnost poskytnout osobní údaje

V rámci našeho obchodního vztahu je nutné poskytnout ty osobní údaje, které jsou potřebné k navázání, realizaci a ukončení obchodního vztahu a ke splnění s tím spojených závazků a které jsme povinni získat pro splnění zákonných povinností nebo jsme oprávněni je získat na základě našich oprávněných zájmů. Bez těchto údajů bychom s Vámi zpravidla nebyli schopni vstoupit do obchodního vztahu.

6. Předávání osobních údajů do třetích zemí

Pokud bychom měli předávat osobní údaje příjemcům mimo Evropský hospodářský prostor (EHP), uskuteční se takové předání údajů pouze v případě, že ve třetí zemi bude garantována odpovídající úroveň ochrany osobních údajů na základě rozhodnutí Evropské komise a pokud bude s příjemcem údajů odpovídající úroveň ochrany osobních údajů ujednána (např. prostřednictvím standardních smluvních doložek Evropské komise), nebo pokud bude udělen k takovému předání údajů souhlas.

7. Identifikační a kontaktní údaje správce a kontaktní údaje pověřence pro ochranu osobních údajů

Správcem je společnost, se kterou navazujete nebo udržujete obchodní vztah.

V případě společných správců obdržíte příslušné informace od správce, se kterým navazujete nebo udržujete obchodní vztah. Tato společnost je rovněž odpovědná za plnění povinností podle GDPR.

Máte-li jakékoli další dotazy týkající se shromažďování, zpracování a používání vašich osobních údajů, obraťte se na pověřence pro ochranu údajů příslušného správce.

V rámci České republiky může jít nejčastěji o společnosti 1) Lidl Česká republika s.r.o., se sídlem Nárožní 1359/11, 158 00 Praha 5, IČO: 26178541, 2) Lidl E-commerce Logistics s.r.o., se sídlem Univerzitní 1220/64, Skvrňany, 301 00 Plzeň, IČO: 04935004 nebo Lidl International Holding s.r.o., se sídlem Nárožní 1359/11, 158 00 Praha 5, IČO: 08750084.

Pověřence pro ochranu osobních údajů je možné kontaktovat e-mailem zaslaným na e-mailovou adresu ochranaosobnichudaju@lidl.cz.

D. ZÁKAZNICKÝ SERVIS

1. Správce

Kontaktujete-li náš zákaznický servis s požadavky ohledně prodejen Lidl v České republice, nákupů na onlineshopu lidl.cz a jiných služeb poskytovaných výhradně společností Lidl Česká republika s.r.o., se sídlem Nárožní 1359/11, 158 00 Praha 5, IČO: 26178541, je odpovědným správcem za související zpracování osobních údajů tato společnost. Pověřence pro ochranu osobních údajů můžete kontaktovat např. na ochranaosobnichudaju@lidl.cz

Pokud kontaktujete zákaznický servis s požadavky ohledně věrnostního programu a účtu Lidl Plus a účtu Můj Lidl, které poskytuje společnost Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm, Německo, je odpovědným správcem tato společnost. Pověřence pro ochranu osobních údajů Lidl Stiftung můžete kontaktovat na uvedené poštovní adrese nebo na adrese ochranadat@lidlplus.cz.

2. Zpracování požadavků zákazníků, včetně reklamací prostřednictvím zákaznického servisu a nahrávání hovorů

Účely zpracování osobních údajů / právní základy:

Osobní údaje, které nám poskytnete při vyplňování kontaktních formulářů, telefonicky, e-mailem, prostřednictvím funkce bot nebo prostřednictvím sociálních sítí, považujeme za důvěrné. Vaše osobní údaje používáme výlučně za účelem zpracování Vaší žádosti. **Při kontaktování zákaznického servisu prosíme uvádějte pouze takové osobní údaje, které výslovně vyžadujeme nebo které jsou nezbytné ke zpracován Vaší žádosti.**

Když komunikujete s botem, využíváme umělou inteligenci, aby určila kategorii Vašeho požadavku a, pokud možno, vygenerovala obecnou odpověď na Váš požadavek. Samotná uměla inteligence nepotřebuje k odpovědi na Váš požadavek žádné osobní údaje. Pokud umělá inteligence nenalezne řešení, bot Vaši žádost ve spojení s potřebnými údaji shrne a předá zákaznickému servisu k finálnímu vyřešení. Prosíme uvádějte při interakci s botem jen takové údaje o Vás, které jsou pro tento účel nezbytné.

Když komunikujete s botem, využíváme dále Váš požadavek ke zlepšení jeho otázek a odpovědí. Za tímto účelem jsou všechny osobní údaje sdělené prostřednictvím botu předem anonymizovány. V rámci hlasového bota je řeč přepsána a anonymně používána ke zlepšení bota.

Při telefonickém kontaktu využíváme k rychlejšímu a efektivnějšímu zpracování zákaznických požadavků funkce podporované umělou inteligencí k přepisu a shrnutí rozhovoru. S výjimkou případů poukazujících na protiprávní jednání se přepis neukládá a dále se používá pouze shrnutí.

Kromě toho využíváme umělou inteligence ke správou a dokumentaci zákaznických požadavků v systému, a k tomu má přístup ke všem příchozím požadavkům, včetně

v nich obsažených osobních údajů, a také k výše zmíněným shrnutím rozhovorů. Umělá inteligence nám pomáhá kategorizovat a shrnovat požadavky, a tím nám pomáhá zpracovávat zákaznické dotazy rychleji a efektivněji. Pro vylepšení umělé inteligence se zde používají pouze anonymní data.

Také odpovídáme na dotazy a reagujeme na recenze, abychom vám pomohli a zajistili co nejlepší spokojenost zákazníků.

Právním základem pro toto zpracování osobních údajů je čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR, případně čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Náš a současně i Váš (oprávněný) zájem na zpracování těchto osobních údajů vyplývá z cíle rychle a efektivně odpovědět na Vaše dotazy, příp. vyřešit existující problémy, a tím si zachovat a zvýšit Vaši spokojenost jako zákazníka nebo uživatele naší webové stránky.

V případě vyjádření poukazujících na protiprávní jednání budou přepisy hovorů zpracovány za účelem zajištění důkazů na základě čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR v oprávněném zájmu účinného vymáhání práva.

Právním základem pro zpracování požadavků týkajících se ochrany osobních údajů je čl. 6 odst. Písm. c) GDPR, jelikož je to nezbytné pro splnění zákonných povinností. Telefonické hovory na zákaznický servis Lidlu jsou nahrávány a analyzovány za účelem zajištění kvality zákaznických služeb, ochrany před nepřístojným či protiprávním jednáním, včetně příp. zajištění důkazu, a řešení kritických požadavků. Právním základem pro toto zpracování je oprávněný zájem dle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR, který spočívá v udržení, popř. zvyšování spokojenosti zákazníků a v ochraně práv, majetku a zájmů společnosti Lidl a jejích zaměstnanců. Chcete-li nás kontaktovat, aniž by došlo k nahrávání hovoru, můžete využít písemnou formu komunikace.

Pokud se účastníte Lidl Plus, poskytne Lidl Stiftung v rámci vaší žádosti další údaje příslušnému oddělení zákaznických služeb. Další informace naleznete v Prohlášení o ochraně osobních údajů Lidl Plus.

Příjemci / kategorie příjemců:

Při odpovídání na Vaše otázky budou na základě našeho pověření Vaše osobní údaje zpracovávat také poskytovatelé služeb z oblasti zákaznických služeb a poskytování a podpory IT, včetně software pro přepis a umělé inteligence. Tito jsou pečlivě vybráni, jsou námi prověřováni a smluvně zavázáni podle čl. 28 GDPR.

Pokud je to nutné k vyřízení Vaší žádosti, mohou být Vámi sdělené údaje poskytnuty jiným společnostem ve skupině společností Lidl. Pokud váš požadavek na zákaznický servis povede k dalšímu požadavku, použijeme pro jeho řešení i vaše shromážděné údaje, abyste je nemuseli znovu poskytovat.

Kromě toho může být nezbytné předat části Vašeho dotazu či požadavku smluvním partnerům (např. dodavatelům specifických výrobků), abychom mohli Váš požadavek zpracovat.

Pokud se jedná o reklamaci nepotravinářského zboží, k jejímuž vyřízení je určen servisní partner, postoupíme Váš požadavek tomuto servisnímu partnerovi k dalšímu vyřízení. O tom Vás budeme předem informovat. Předání údajů je nezbytné pro splnění práv z reklamace (vadného plnění), a tím i pro plnění smluvního vztahu s vámi v souladu s čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR.

V jiných případech, než je reklamace nepotravinářského zboží, bude otázka či požadavek nejprve anonymizován, takže třetí osoby Vás nebudou schopny identifikovat. Pokud by v jednotlivých případech bylo potřebné Vaše osobní údaje postoupit této třetí osobě, budete o tom dopředu informován a požádáme Vás o udělení souhlasu. Bez Vašeho souhlasu nebudeme za těmito účely sdílet Vaše osobní údaje s třetími osobami.

V rámci nahrávání hovorů mohou být Vaše osobní údaje předány jiným společnostem ze skupiny Schwarz, do které náleží i společnost Lidl, případně i jiným třetím osobám, které společnost Lidl pověří zpracováním, zejm. poskytovatelům služeb nahrávání hovorů. Pokud budou existovat indicie, že nahrávka hovoru může být důkazem o spáchání protiprávního jednání, může být předána orgánům příslušným k vyšetřování protiprávního jednání.

Doba uchování / kritéria pro určení doby uchování:

Veškeré osobní údaje, které jste nám v rámci požadavku poskytli, budou smazány či anonymizovány nejpozději 90 dnů od poskytnutí finální odpovědi. V případě kritických požadavků či stížností na kvalitu, obsah výrobků, balení, povinná značení apod. uchováváme požadavky až po dobu 24 měsíců.

Osobní údaje v botovi jsou anonymizovány během několika hodin.

Pokud uplatníte svá práva jako subjekt údajů (viz níže), Vaše osobní údaje se budou uchovávat 3 roky od poslední odpovědi, abychom byli schopni prokázat, že jsme Vám poskytli komplexní informace a že byly splněny zákonné požadavky.

Pokud prostřednictvím zákaznického servisu reklamujete zakoupené zboží (uplatníte práva z vadného plnění), Vaše osobní údaje uchováme po dobu 3 let od poslední odpovědi, abychom byli schopni prokázat vyřízení v souladu se zákonnými požadavky či ověřit výskyt třetí totožné vady.

Osobní údaje shromážděné v rámci nahrávání hovorů budou smazány nejpozději do 28 dnů od jejich shromáždění, nevznikne-li potřeba uchovávat je i pro jiné účely (např. pro ochranu zájmů správce v případě vzniku sporu).

3. Registrace a účast v průzkumu spokojenosti se zákaznickým servisem

Provedení průzkumu spokojenosti

Účely zpracování/právní základy:

Kdykoli kontaktujete zákaznický servis, máte možnost zúčastnit se průzkumu spokojenosti. Pokud se chcete zúčastnit telefonicky, můžete tak učinit tím, že po

skončení komunikace s operátorem vyčkáte na automatické spuštění průzkumu, aniž byste přerušili telefonické spojení. Pokud je Váš požadavek řešen pomocí e-mailu, zašleme Vám dotazník na e-mailovou adresu, kterou jste nám poskytli. Cílem tohoto **průzkumu spokojenosti** je zlepšit služby, které poskytujeme zákazníkům, jako jste Vy, my nebo naši servisní partneři.

Právním základem pro zpracování Vaší e-mailové adresy a telefonního čísla v souvislosti s prováděním zákaznického průzkumu je náš oprávněný zájem na zlepšení služeb našeho zákaznického servisu podle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR.

Příjemci/kategorie příjemců:

Ve výjimečných případech zpracovávají osobní údaje na základě našeho pověření zpracovatelé z oblasti poskytování zákaznických služeb. Tyto zpracovatele pečlivě vybíráme, kontrolujeme a jsou smluvně zavázáni podle čl. 28 GDPR.

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování:

Výsledky zákaznického průzkumu zpracováváme anonymně. Vaše e-mailová adresa a telefonní číslo nebudou uloženy, avšak Vaše zpětná vazba může být propojena s Vaším požadavkem, na který průzkum spokojenosti navazoval. K anonymizaci dojde po uplynutí doby uchování příslušného požadavku, kterou můžete zjistit v části 1. Zpracování požadavků zákazníků, včetně reklamací a účast na zákaznických průzkumech výše.

Přístup k průzkumu spokojenosti

Účely zpracování/právní základy:

Při přístupu k našemu zákaznickému průzkumu prohlížeč použitý na Vašem koncovém zařízení automaticky a bez jakékoli akce z Vaší strany odešle

- IP adresu zařízení s přístupem k internetu;
- datum a čas přístupu;
- název a URL požadovaného souboru;
- webovou stránka/aplikaci, ze které k přístupu došlo (adresa URL referrer);
- prohlížeč a případně operační systém Vašeho počítače s přístupem k internetu; a
- název Vašeho poskytovatele internetového připojení;

na server naší webové stránky a tyto údaje budou dočasně uloženy v takzvaném souboru protokolu pro následující účely:

- zajištění bezchybného připojení;
- zajištění pohodlného používání našich webových stránek/aplikace;
- prevence pokusu o podvod při průzkumu; a
- vyhodnocení bezpečnosti a stability systému.

Právním základem pro zpracování IP adresy je čl. odst. 1 písm. f) GDPR. Výše uvedené účely zpracování údajů představují náš oprávněný zájem; toto zpracování je rovněž

technicky nezbytné pro provoz webových stránek, protože zajišťuje bezpečnost systému.

Příjemci/kategorie příjemců:

V rámci zákaznického průzkumu zapojujeme specializované poskytovatele služeb, zejm. z oblasti zákaznických služeb. Zpracovávají Vaše údaje naším jménem jako zpracovatelé, jsou pečlivě vybíráni a smluvně zavázáni podle čl. 28 GDPR.

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování:

Údaje budou uchovávány po dobu sedmi dnů a poté automaticky smazány.

Používání souborů cookie a dalších podobných technologií k poskytování průzkumu spokojenosti

V rámci zákaznického průzkumu se používají soubory cookie a další podobné technologie ve všech (sub)doménách stránky: https://marketing-external.force.com/LidlSurvey.

Cookies jsou malé textové soubory, které se ukládají do Vašeho koncového zařízení (notebook, tablet, chytrý telefon atd.), když navštívíte naše webové stránky. Cookies nezpůsobují žádné škody na Vašem koncovém zařízení, ani neobsahují žádné viry, trojské koně či jiný škodlivý software. Do souboru cookie se ukládají informace, které souvisí se specifickým koncovým zařízením, jež používáte. To však neznamená, že skrze ně bezprostředně získáváme znalost Vaší identity.

Technicky nezbytné cookie a další technicky nezbytné technologie ke zpracování údajů o používání slouží k poskytnutí našeho průzkumu.

Přehled souborů cookie a dalších technologií, které používáme, včetně příslušných účelů zpracování, doby uchování a všech zúčastněných poskytovatelů třetích stran, naleznete v našem seznamu cookies níže.

V závislosti na účelu zahrnuje používání technicky nezbytných souborů cookie a podobných nezbytných technologií pro zpracování údajů o používání zejména následující typy osobních údajů:

• uživatelské vstupy, aby se vstupy uchovaly na více podstránkách (např. pro uložení nastavení souborů cookie);
• události související s bezpečností (např. identifikace podvodných vstupních aktivit);

Právním základem pro používání technicky nezbytných cookies je čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR. Vaše údaje tedy zpracováváme na základě našeho oprávněného zájmu a technické nezbytnosti k provozu webové stránky.

Příjemci/kategorie příjemců:

Při používání souborů cookie a podobných technologií ke zpracování údajů o používání zapojujeme do zpracování údajů specializované poskytovatele služeb, zejména z oblasti zákaznických průzkumů.

Zpracovávají Vaše údaje naším jménem jako zpracovatelé. Každý z nich byl pečlivě vybrán a smluvně zavázán podle čl. 28 GDPR. Všechny společnosti uvedené jako poskytovatelé služeb v našem seznamu cookies jednají naším jménem jako zpracovatelé.

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování:

Informace o době uložení souborů cookie naleznete v seznamu cookies níže.

Seznam cookies

Typ: Technicky nutné
Jméno: force-stream
Poskytovatel: Salesforce
Účel: Slouží k přesměrování požadavků serveru na vázané relace
Doba uchování: 3 hodiny

Typ: Technicky nutné
Jméno: force-proxy-stream
Poskytovatel: Salesforce
Účel: Zajišťuje, že požadavky klientů používají stejné hostitele proxy serveru a načtou s větší pravděpodobností obsah z mezipaměti.
Doba uchování: 3 hodiny

Typ: Technicky nutné
Jméno: inst
Poskytovatel: Salesforce
Účel: Používá se k přesměrování požadavků na instanci, když záložky a pevně zakódované adresy URL odesílají požadavky na jinou instanci. K tomuto typu přesměrování může dojít po migraci organizace, rozdělení nebo po jakékoli aktualizaci adresy URL.
Doba uchování: Relace

Typ: Technicky nutné
Jméno: CookieConsentPolicy
Poskytovatel: Salesforce
Účel: Používá se k zohlednění předvoleb souhlasu koncového uživatele se soubory cookie nastavených naším nástrojem na straně klienta.
Doba uchování: 1 rok

Typ: Technicky nutné
Jméno: LSKey-c$CookieConsentPolicy
Poskytovatel: Salesforce
Účel: Používá se k zohlednění předvoleb souhlasu koncového uživatele se soubory cookie nastavených naším nástrojem na straně klienta.
Doba uchování: 1 rok

Typ: Technicky nutné
Jméno: language

Poskytovatel: Salesforce
Účel: Identifikuje jazyk pro vlastní komponenty, průzkumy a toky, které podporují více jazyků. Bez tohoto souboru cookie se překlady vlastních funkcí mohou zobrazit nesprávně.
Doba uchování: Relace

Typ: Technicky nutné
Jméno: BrowserID_sec
Poskytovatel: Salesforce
Účel: Používá se k ochraně.
Doba uchování: 1 rok

Typ: Technicky nutné
Jméno: sfdc-stream
Poskytovatel: Salesforce
Účel: Používá se ke správnému směrování požadavků serveru v rámci infrastruktury Salesforce pro vázané relace.
Doba uchování: 3 hodiny

4. Analýza dobropisů a poukazů (goodwill)

Účely zpracování osobních údajů/právní základy:

Za účelem prevence a odhalení manipulací přezkoumáváme údaje ze zpracování dobropisů a poukázek, poskytnutých v rámci dobré vůle, z hlediska nesrovnalostí. To zahrnuje také údaje zákazníků, které jsou zpracovávány při vystavení dobropisu nebo poukazů, zejm. kmenové údaje ze zákaznického účtu (jméno, e-mailová adresa, číslo zákazník atd.) a údaje o transakci/objednávkách (číslo objednávky, artikl, prodejní cena atd.).

Při první analýze jsou případy vydání dobropisu/poukázky zkoumány automaticky podle předdefinovaných scénářů. Přitom jde o scénáře, které indikují možnou manipulaci na základě současného výskytu více kritérií a překročení prahových hodnot v kombinaci s opakovaným výskytem. Při podezření na manipulaci jsou údaje zkoumány manuálně z hlediska možné manipulace.

Právním základem pro toto zpracování je čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR, tj. oprávněný zájem, který spočívá v provádění opatření k prevenci a odhalování manipulací (trestných činů).

Příjemci/kategorie příjemců:

Při analýze budou Vaše údaje zpracovávány v našem pověření také zpracovateli z oblasti poskytování zákaznických služeb. Tito jsou pečlivě vybráni a smluvně zavázáni podle čl. 28 GDPR.

Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování:

Výsledky analýzy jsou okamžitě vymazány, pokud nevznikne konkrétní podezření. Pokud se podezření potvrdí na druhé úrovni hodnocení, protokoly o kontrole jsou uchovávány po dobu 8 let, jinak jsou okamžitě smazány.

E. VAŠE PRÁVA SPOJENÁ S OCHRANOU OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Přehled

Kromě práva na odvolání Vašeho souhlasu, který jste nám udělili, máte, pokud jsou splněny požadavky příslušných právních předpisů, následující práva:

- **právo na přístup** k osobním údajům, které o Vás zpracováváme, podle čl. 15 GDPR,
- **právo na opravu** nepřesných údajů **a doplnění** neúplných osobních údajů podle čl. 16 GDPR,
- **právo na výmaz** osobních údajů, které o Vás zpracováváme, podle čl. 17 GDPR,
- **právo na omezení** zpracování Vašich osobních údajů podle čl. 18 GDPR,
- **právo na přenositelnost** Vašich osobních údajů podle čl. 20 GDPR,
- **právo vznést námitku** podle čl. 21 GDPR.

2. Právo na přístup k osobním údajům podle článku 15 GDPR

V souladu s čl. 15 odst. 1 GDPR máte právo získat od nás bezplatně informace o osobních údajích, které o Vás uchováváme. To zahrnuje zejména přístup k následujícím informacím:

- účely, pro které jsou Vaše osobní údaje zpracovávány;
- kategorie Vašich osobních údajů, které jsou zpracovávány;
- příjemci nebo kategorie příjemců, kterým byly nebo budou Vaše osobní údaje zpřístupněny;
- plánovaná doba, po kterou budou Vaše osobní údaje uloženy, nebo není-li ji možné určit, kritéria použitá ke stanovení této doby;
- existence práva požadovat opravu nebo výmaz Vašich osobních údajů nebo omezení jejich zpracování anebo vznést námitku proti tomuto zpracování;
- existence práva požadovat opravu, výmaz a/nebo omezení zpracování Vašich osobních údajů, a dále právo vznést námitku proti tomuto zpracování;
- právo podat stížnost na zpracování osobních údajů dozorovému úřadu;
- veškeré dostupné informace o zdroji osobních údajů, pokud nejsou získány od Vás;
- skutečnost, že dochází k automatizovanému rozhodování, včetně profilování, podle čl. 22 odst. 1 a 4 GDPR, a přinejmenším v těchto případech smysluplné informace týkající se použitého postupu, jakož i významu a předpokládaných důsledků takového zpracování pro Vás.

Pokud bychom předávali Vaše osobní údaje do třetí země nebo mezinárodní organizaci, máte právo být informováni o vhodných zárukách podle článku 46 GDPR, které se na takovéto předání vztahují.

3. Právo na opravu podle článku 16 GDPR

Máte právo na to, abychom bez zbytečného odkladu opravili nepřesné osobní údaje, které se Vás týkají. S přihlédnutím k účelům zpracování máte právo na doplnění neúplných osobních údajů, a to i poskytnutím dodatečného prohlášení.

4. Právo na výmaz podle článku 17 GDPR

Náleží Vám právo, abychom, jakožto správce Vašich osobních údajů, tyto osobní údaje bez zbytečného odkladu vymazali, pokud bude dán některý z následujících důvodů:

- osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo jinak zpracovány;
- odvoláte svůj souhlas, na jehož základě byly údaje podle čl. 6 odst. 1 písm. a) nebo čl. 9 odst. 2 písm. a) zpracovávány, a neexistuje žádný další právní důvod pro jejich zpracování;
- vznesete námitku proti zpracování podle čl. 21 odst. 1 nebo 2 GDPR, přičemž v případě námitky dle čl. 21 odst. 1 GDPR nejsou dány žádné důvody, které umožňovaly pokračovat ve zpracovávání osobních údajů;
- osobní údaje byly zpracovány protiprávně;
- osobní údaje musí být vymazány ke splnění právní povinnosti;
- osobní údaje byly shromážděny v souvislosti s nabídkou služeb informační společnosti podle čl. 8 odst. 1 GDPR.

Pokud jsme Vaše osobní údaje zveřejnili a nyní jsme povinni tyto osobní údaje vymazat, přijmeme s ohledem na dostupnou technologii a náklady na provedení přiměřená opatření, abychom zajistili informování třetích osob, které tyto osobní údaje zpracovávají, o tom, že si přejete, aby vymazaly veškeré odkazy na tyto osobní údaje, jejich kopie či repliky.

5. Právo na omezení zpracování podle článku 18 GDPR

Máte právo požadovat, abychom omezili zpracování Vašich osobních údajů, pokud nastane některý z následujících případů:

- popíráte přesnost Vašich osobních údajů, které jsou zpracovávány;
- zpracování Vašich osobních údajů je protiprávní a místo výmazu osobních údajů žádáte o omezení jejich použití;
- správce již osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale subjekt údajů je požaduje pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků; nebo
- jste vznesli námitku proti zpracování Vašich osobních údajů podle článku 21 odst. 1 GDPR, a dosud nebylo ověřeno, zda oprávněné důvody správce převažují nad oprávněnými důvody subjektu údajů.

6. Právo na přenositelnost podle článku 20 GDPR

Náleží Vám právo získat osobní údaje, které o Vás zpracováváme, a které jste nám sami poskytli ke zpracování, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu, a dále právo předat tyto údaje jinému správci. Toto právo Vám náleží pouze v případě, že:

- zpracování je založeno na souhlasu podle čl. 6 odst. 1 písm. a) nebo čl. 9 odst. 2 písm. a) nebo na smlouvě podle čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR; a
- zpracování se provádí automatizovaně.

Při výkonu Vašeho práva na přenositelnost máte právo nechat osobní údaje předat přímo od nás jinému správci osobních údajů, pokud je to technicky proveditelné.

7. Obecné právo vznést námitku proti zpracování podle článku 21 GDPR

V souladu s čl. 21 odst. 1 GDPR máte právo, z důvodů týkajících se Vaší konkrétní situace, vznést námitku proti zpracování Vašich osobních údajů.

Obecné právo vznést námitku platí pro veškeré případy zpracování Vašich osobních údajů dle tohoto Prohlášení o ochraně osobních údajů, kdy je zpracování Vašich osobních údajů prováděno na základě čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR. Na rozdíl od specifického práva vznést námitku proti zpracování osobních údajů pro účely reklamy, nejsme povinni vyhovět takové obecné námitce, pokud prokážeme závažné oprávněné důvody pro zpracování, které budou převažovat nad Vašimi zájmy nebo právy a svobodami, nebo pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků. Kromě toho máte možnost obrátit se na dozorový úřad příslušný pro společnost Lidl Česká republika s.r.o. nebo na pověřence pro ochranu osobních údajů společnosti Lidl Česká republika s.r.o.

8. Právo podat stížnost dozorovému orgánu podle článku 77 GDPR

Máte také právo kdykoli podat stížnost u příslušného dozorového orgánu. To znamená, že se můžete obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů, se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, www.uoou.gov.cz.

9. Výkon Vašich práv

Kontaktní osoba pro dotazy nebo uplatnění Vašich práv na ochranu údajů

Máte-li jakékoli dotazy týkající se zpracování osobních údajů na našich webových stránkách či v souvislosti s online obchodem lidl.cz nebo týkající se výkonu Vašich práv subjektu údajů (práva na ochranu osobních údajů), můžete kontaktovat zákaznický servis Lidl: https://www.lidl.cz/kontakt.