

**Podmínky a pravidla marketingové akce s názvem
„SBÍREJTE PORCELÁN THUN – ŠÁLKY A HRNKY“
(dále jen „Marketingová akce“)**

1 Čas a místo konání Marketingové akce

- 1.1 Pořadatelem Marketingové akce je společnost **Lidl Česká republika v.o.s.**, se sídlem Nárožní 1359/11, 158 00 Praha 5, IČO: 26178541, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 42824 (dále jen „**Společnost Lidl**“). Marketingová akce bude probíhat v období **od 15.11.2021 do vyčerpání zásob porcelánu Thun určeného pro tuto akci, nejpozději však do 24. 12. 2021 včetně** (dále jen „**Doba trvání**“), a to ve všech kamenných prodejnách Společnosti Lidl na území České republiky (dále jen „**Místo konání**“). Porcelán Thun je pak možné v Místě konání zakoupit dle níže popsaných pravidel v období od 15.11.2021 do vyčerpání zásob, nejpozději však do 31.12.2021 (dále jen „**Doba prodeje porcelánu**“). V závislosti na aktuálním stavu zásob porcelánu Thun se může Doba prodeje porcelánu v jednotlivých prodejnách Společnosti Lidl lišit.

2 Podmínky účasti na Marketingové akci

- 2.1 Za každých 500,- Kč nákupu v Době trvání obdrží zákazník při placení na pokladně 1 samolepku k nalepení na kupón, který obdrží rovněž na pokladně. Samolepky je možné získat pouze bezprostředně po zaplacení nákupu, nikoliv za zpětně předložené účtenky.
- 2.2 Za každých 7 samolepek nalepených na kupón nebo na více kupónů (dále jen „**Vyplněný kupón**“), si zákazník může v Době prodeje porcelánu Thun zakoupit jednu ze sad porcelánu Thun (dále jen „**Sada porcelánu Thun**“) za 89,90 Kč, pokud zároveň s tímto nákupem odevzdá na pokladně Vyplněný kupón.
- 2.3 Za každých 3.500,- Kč nákupu v Době trvání si může zákazník společně s takovým nákupem, namísto získání 7 samolepek, rovnou zakoupit Sadu porcelánu Thun za 89,90 Kč, bez nutnosti odevzdání Vyplněného kupónu.
- 2.4 Sadu porcelánu Thun je možné v Době prodeje porcelánu rovněž zakoupit bez splnění podmínek dle bodů 2.2 a/nebo 2.3 výše, a to za cenu 399,- Kč.
- 2.5 V rámci Marketingové akce bude nabízeno 5 různých Sad porcelánu Thun. Jedna Sada porcelánu Thun obsahuje:
- (i) NA CESTY – 2 ks cestovních hrnků, a 350 ml, dva různé motivy;
 - (ii) NA CHATU – 2 ks porcelánových hrnků, a 460 ml, dva různé motivy;
 - (iii) NA DOMA – 2 ks porcelánových hrnků, a 430 ml, dva různé motivy;
 - (iv) NA RELAX – 2 ks porcelánových hrnků s podšálky, a 360 ml, dva různé motivy; nebo
 - (v) DO PRÁCE – 2 ks porcelánových hrnků s podšálky, a 150 ml, dva různé motivy.

Obsah jednotlivých Sad porcelánu Thun mezi sebou nelze jakkoliv kombinovat.

- 2.6 Samolepky za nákup je možné získat pouze v Době trvání. Vyplněné kupóny bude možné uplatnit až do konce Doby prodeje porcelánu, tj. do 31.12.2021, avšak pouze za předpokladu, že zásoby porcelánu Thun budou ještě na příslušné prodejně Společnosti Lidl k dispozici.
- 2.7 Na Sady porcelánu Thun kupované při splnění podmínek dle bodů 2.2 a/nebo 2.3 výše za 89,90 Kč již nelze uplatnit žádné další slevy, s výjimkou slevy ve výši 10 % na základě samostatného slevového kupónu se slevou 10 % vydaného Společností Lidl.
- 2.8 Marketingová akce probíhá pouze v Místě konání. Na nákupy v internetovém obchodě Společnosti Lidl se tedy tyto podmínky a pravidla neuplatní.

3 Společná ustanovení

- 3.1 Společnost Lidl má právo kdykoliv změnit tyto podmínky a pravidla Marketingové akce, zejména má právo změnit Dobu trvání nebo Marketingovou akci ze závažných důvodů úplně zrušit. O takovýchto skutečnostech budou zákazníci Společnosti Lidl přiměřeně informováni.
- 3.2 Podmínky a pravidla Marketingové akce jsou dostupné na webové stránce Společnosti Lidl www.lidl.cz.

V Praze dne 5. 11. 2021